

당신을 위한 특별한 선물



# 위메이크프라이스 프로모션 제휴 제안서

Proposal for Ultimate Social Commerce Marketing Solution

- 20121010

# INDEX \* \* \*

## 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 02 Business Proposal

Partner Analyzing\_파트너 분석  
Promotion Strategy\_제휴전략  
Expected Benefit\_사례를 통한 전략

## 03 진행제안

진행조건 및 과정 \_위메프만의 서비스패키지



# 01 Introduce

---

위메이크 프라이스란?



# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 국내 자본으로 이루어진 믿을 수 있는 기업, 나무인터넷



㈜나무인터넷은 ㈜네오플의 핵심 멤버들이 2010년 다시 뭉쳐 설립한 회사입니다. ㈜네오플은 온라인 게임 “던전 앤 파이터”를 개발하여 전세계 동시 접속자 1위 및 회원수 3억명을 기록한 세계 최고의 게임회사로써 인터넷 벤처업계의 신화로 각인되고 있습니다.

㈜나무인터넷은 위메이크프라이스 뿐만 아니라 지역기반 정보 서비스 및 앱 개발 사업 등으로 사업의 영역을 적극 확장해 나가고 있습니다.

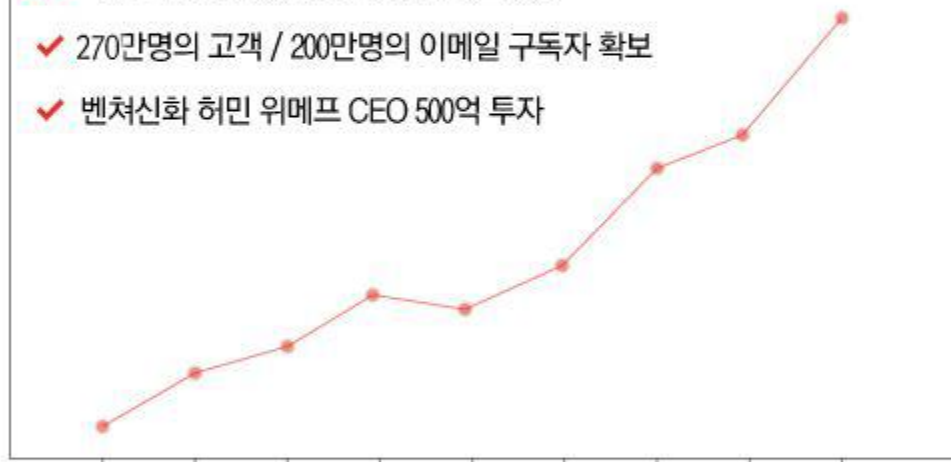
# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메이크 프라이스의 성장



- ✓ 1년만에 연 거래액 약 2,000억원으로 빠르게 성장
- ✓ 국내 최대 전국 81개 지역에 서비스 제공
- ✓ 270만명의 고객 / 200만명의 이메일 구독자 확보
- ✓ 벤처신화 허민 위메프 CEO 500억 투자





# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 국내 유명기업들도 위메프와 함께하였습니다!

소셜 커머스 최초로 '슈퍼딜' 이란 개념 도입, 다수의 유명 브랜드들과 계약하여 딜을 성공시킴



에버랜드  
100,000명 구매



T.G.I.F  
100,000명 구매



아웃백스테이크하우스  
50,000명 구매



크리스피크림도넛  
87,137명 구매



Enter-6 5만원 상품권  
65,156명 구매



롯데리아  
250,000명 구매

에버랜드 60%

가장 놀라운 할인,  
에버랜드 자유이용권



T.G.I.F 50%

영양과 맛, 거기에 즐거움까지!  
세 마리 토끼를 한번에!



롯데월드 73%

또 하나의 선물  
롯데월드에서 피맛한 데이브



로엠 51%

5개월간 그녀를 흠뻑!  
송혜교, 그녀가 입는 옷!



샤트렌 55%

손예진이 선택한 French  
Style! 샤트렌 26주년 기념!



불고기 브라더스

푸짐하게 즐기는  
자연송이 불고기 파티!



리바이스 51%

명품 컨셉스토어 오픈  
1주년 기념 자유이용권!



Enter-6 30%

국내 최초 유행품 테마  
쇼핑몰 5만원 상품 교환권



OUTBACK 50%!

베스트 메뉴와 신메뉴를  
전국 130개 매장에서!!



나뚜루 50%

아이스크림으로 전하는  
달콤한 메시지



롯데리아 50%

통새우가 가득! 씨푸드 헬빙  
버거, 새우버거 세트!



크리스피 50%

크리스피 크림의 오리지널  
글레이즈드가 총 24개!



# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 가장 효과적인 광고수단, 소셜커머스

HOME > 뉴스 > 콘텐츠 > 인터넷

### "TV광고보다 소셜커머스가 효과적"

2011년 11월 23일 18:40:06 / 김재석 기자 sjk@odaily.co.kr

[디지털데일리 실재적기자] 소셜커머스가 지역의 중소상공인들에게 가장 효율적인 마케팅 수단이라는 조사 결과가 나왔다. 지역 중소상공인들은 지금까지 주로 전단지나 검색광고, 케이블TV 광고 등을 주요 마케팅 수단으로 이용해왔다.

### "소셜커머스 마케팅 가장 효과적"

기사입력 2011-11-23 18:04

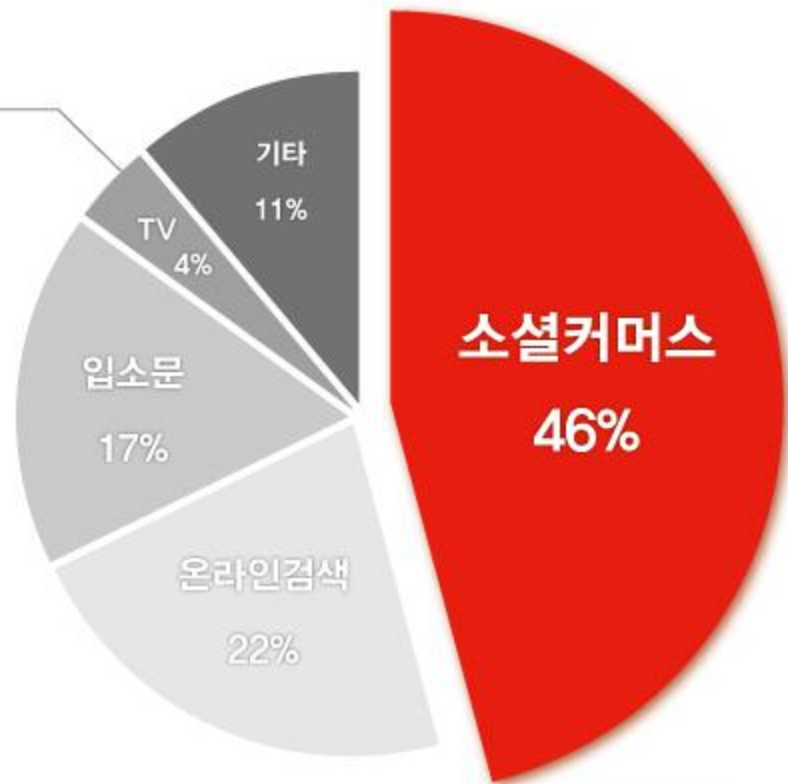
**【뷰티】 전현무 보톡스 증독! 이번에는 팔러?**

~인상을 바꾸는 보! 콧대 말려 20만원~



소셜커머스가 전단지나 온라인광고 등 전통적인 마케팅 활동을 제치고 지역 중소상공인에게 가장 효과적인 마케팅 수단이라는 조사 결과가 23일 나왔다.

컨슈머저널 '이버즈'가 10월 말부터 11월 초 소셜커머스 회사와 프로모션을 진행한 업체 200곳을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 업주들의 46%가 가장 효과적인 마케팅 방법으로 소셜커머스를 꼽았으며 59%가 6개월 내 다시 프로모션을 할 의사가 있다고 밝혔다.



\* 한국경제 2011.11.23  
(컨슈머저널 이버즈 조사 자료)

# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메프는 구매의지가 높은 여성들이 주 고객층입니다

### 남녀 구성비율



### 1인당 구매금액 및 횟수

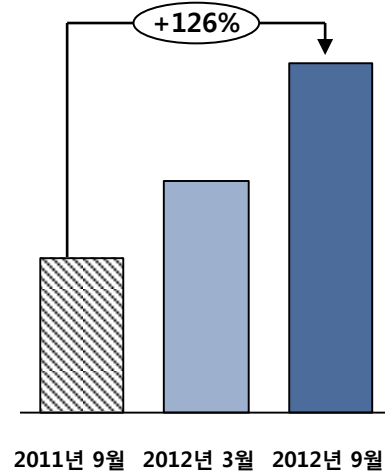
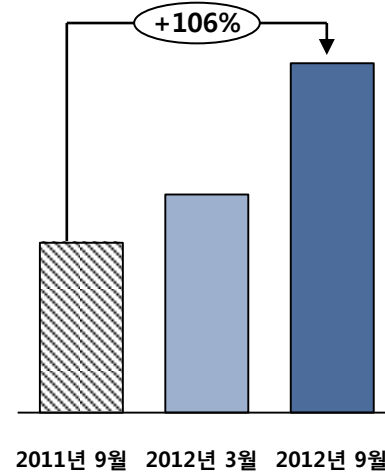
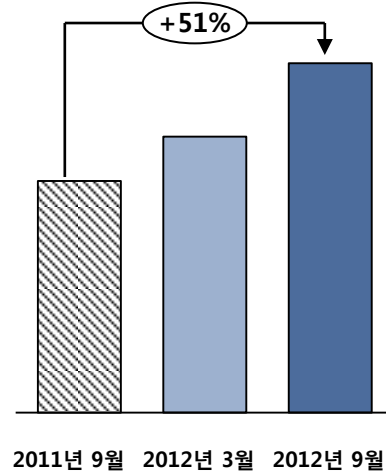
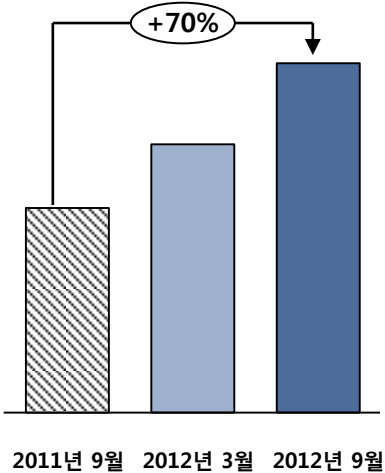




# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

위메프는 월 PV 1.1억 뷰의 사이트입니다 (2012년 9월 기준)



UV 600만명

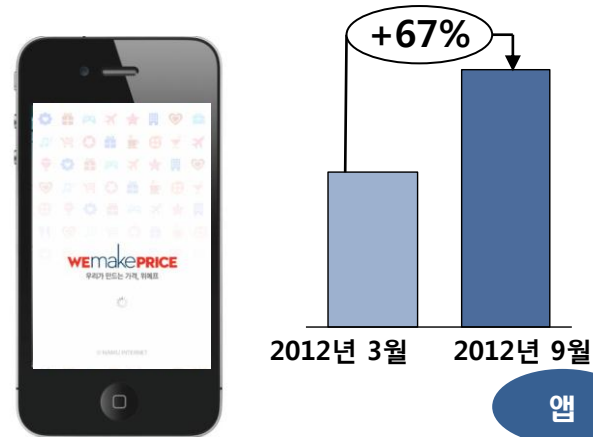
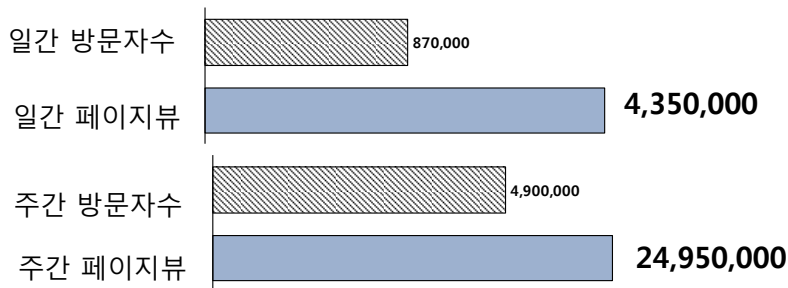
PV 1.1억뷰

거래액 270억원

회원수 300만명

## ◆ 위메프 앱 다운로드 (2012. 9.)

### <트래픽 현황> (2012.09)

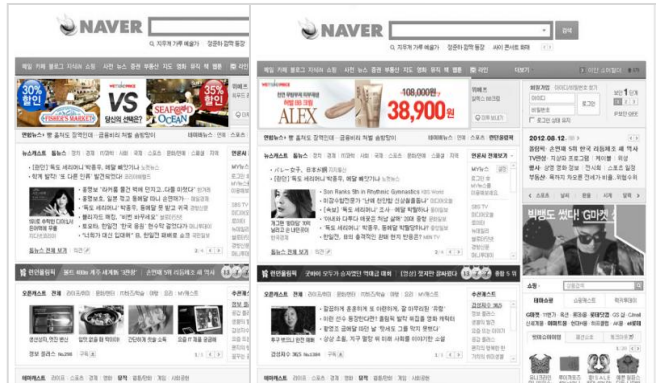


앱 150만명

# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메프 광고 게재지면 - 배너광고 (2012. 10월 기준)



### 지면 명칭 : 네이버 타임보드

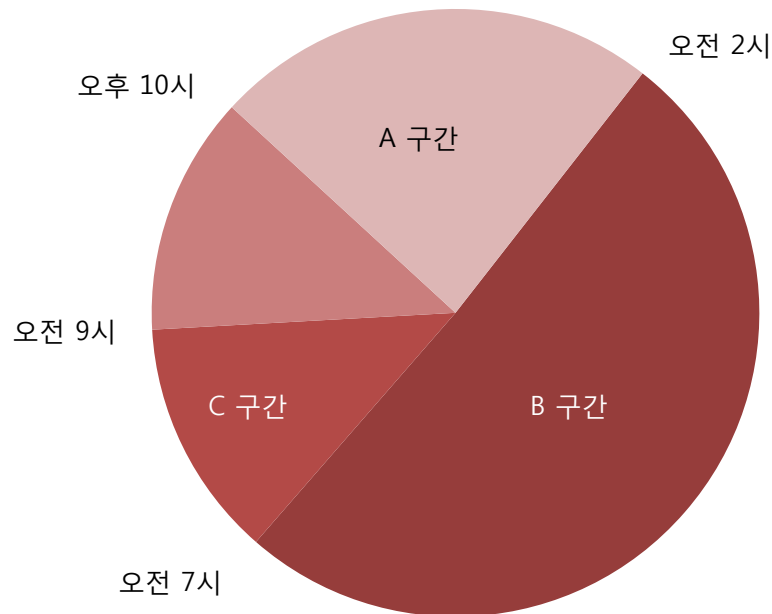
- 매일 평균 2회(2시간) 이상 진행중
- 시간당 약 1천만 노출 및 평균 CTR 0.5% = 약 5만 클릭 내외



### 지면 명칭 : 구글 네트워크 배너 (GDN)

- 매일 약 1억회 노출 및 평균 CTR 0.15% = 약 1만5천 클릭 내외
- 포털, 신문사, 커뮤니티 등 국내외 약 200여 사이트에 집중노출

## 위메프 광고 게재지면 - 네이버 타임보드 진행계획



지면 명칭 : 네이버 타임보드

### ✓ A 구간

평균 노출 수 : 8,000,000 회 이상

평균 클릭 수 : 약 20,000 클릭 이상

광고 비용 : 800만원 ~ 1,000 만원

### ✓ B 구간

평균 노출 수 : 2,000,000 회 이상

평균 클릭 수 : 약 5,000 클릭 이상

광고 비용 : 200만원 ~ 300만원

### ✓ C 구간

평균 노출 수 : 6,000,000 회 이상

평균 클릭 수 : 약 15,000 클릭 이상

광고 비용 : 600만원 ~ 1,000 만원

# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메프 광고 게재지면 - 키워드 광고 (2012.10월기준)

### 지면 명칭 : 키워드 광고

- 매일 진행되는 상품에 대한 100% 키워드 진행
- 주력/핵심 키워드의 경우 파생 키워드까지 약 100여개 광고
- 네이버, 오버추어, 다음클릭스, 네오클릭 등 4대 키워드매체



The image displays five search engine result pages for the keyword '텐디구두' (Tendi Shoes). The engines shown are Naver, DdM, Nate, ZUM, and Yahoo!. Each page shows a list of search results with titles, URLs, and snippets. The results are consistent across the engines, showing various shoe brands and retailers like Wemakeprice.com, J-calls.com, and others. The layout and styling of the search results vary slightly between the different engines.



# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메프 광고 게재지면 - 네이버 지식쇼핑 / 다음소셜쇼핑 (2012. 10월기준)

# NAVER

쇼핑 > 상품검색

타이쇼품    쇼핑캐스트    락키투데이

G마켓, 11번가, 옥션, 롯데몰, 롯데닷컴, GS샵, Cjmall, 신세계몰, 이마트몰, 현대몰, 하프클럽, AK몰, e롯데

멋이슈아메템    패션소호    체크아웃

7/20 < >

게티뷰티~ 화제이슈아메템    가을신상상호발만 10%    ZARA 최대 95% ↓    LIVART 분위기있게 가을장학인

인기이슈아메템 3,900원    다들-애쁘다 Best 신상-    50% SALE 이권시(10월)    시선집중 반송최고급

LIST    시즌 OFF 4만원대-    SOLID    가을신상상호발만 10%    여자-외복합 최대 90%파격

지식쇼핑 '위메프' 상품 3개

초코레오 꿀보 잔류액이 많... 23,800원    위메이크프... 9,900원    발을 움직여도... 9,900원    신발의 신발... 15,900원    [34%] 오픈... 39,900원    [34%] 오픈... 89,000원

지식쇼핑 '위메프' 상품 2개

[34%] 오픈... 39,900원    [34%] 오픈... 89,000원



### 위메프, 네이버 지식쇼핑 입점

소셜커머스업체 최초로 네이버 지식쇼핑 입점

입력시간 2012.08.08 14:28

[이데일리 이유미 기자] 소셜커머스업체 위메이크프라이스가 소셜커머스업체 최초로 네이버 지식쇼핑에 입점했다고 8일 밝혔다.

위메프는 그동안 위메프 홈페이지와 모바일 앱, 이지, 애플리케이션을 통해서만 판매하던 위메프 배송상품들을 네이버와 네이버 지식쇼핑 검색을 통해서도 판매할 수 있게 됐다.

또한 위메프는 네이버 아이디 하나로 네이버 지식쇼핑 가맹점 어디서나 편리하게 적립받고 사용할 수 있는 통합 적립금인 '네이버 마일리지' 서비스도 오픈할 예정이다. 네이버 지식쇼핑의 가맹점에서 상품을 구매하고 적립한 네이버 마일리지를 위메프에서 현금처럼 쓸 수 있게 된다.

박우진 위메프 마케팅실장은 "위메프와 네이버 지식쇼핑 입점으로 비회원들의 구매력까지 끌어올릴 수 있는 좋은 계기가 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

- ▶ 많이 본 뉴스
  - '가을인' 박근혜 경선 득표율 85% 이상 나올 수 있
  - '목, 유일승'이 유망 후보를 대우하
  - '소개입' 조건, '영' '대다' 실이
  - '무기' 743g 길이 530cm에 달하는 '초대형' 발
  - '최다선호' 박근혜 선출 확률적 우후 3시 30분
- ▶ 추천뉴스

# Daum

쇼핑몰    반값    패션    이마트

위메프 쿠팡 티몬 그루폰 Cjmall 신세계 G마켓 옥션 11번가 이마트를 현대몰 다음 AK몰 하프클럽 디앤샵 iSTYLE24

가을신상상호발만 10%    가을신상상호발만 10%    가을신상상호발만 10%    가을신상상호발만 10%

39,900 +24%    9,800 +67%    14,900 +52%    14,900 +52%

19,800 +68%    39,000 +58%

다음 소셜쇼핑

오늘의 쿠폰    쿠폰 나누    쿠폰 프리    반값 쇼핑    여행    공연/전시

한국 2,712 서울 4,14 인천/경기 2,796 부산/울산/경남 1,029 대구/경북 2,122 대전/충청 513 광주/전라 240 강원 69 제주 61

폴키편지 막창 잠냄새는 없는걸로 더막창스

10,000원    6,500원 35%    BUY

2 07 23 02



### '소셜커머스' 위메프, 다음과 전략 제휴

마니투데이 경향수 기자 | 입력 : 2010.12.13 09:10

공유 : 0    Tweet : 0    Facebook : 0    소셜댓글 : 0

한민 전 네오콜 대표가 창업한 곳으로 유명한 소셜커머스업체 위메이크프라이스닷컴(이하 위메프)이 포털 다음과과 손잡았다.

위메프를 운영하는 나무인터넷은 다음 (107,000원 +0.0%) 커뮤케이션과 전략적 제휴를 체결하고 위메프에서 판매하는 모든 상품과 서비스를 다음 소셜쇼핑에서도 제공하기로 했다고 13일 밝혔다.

이에 따라 13일 위메프에서 판매되는 HoBar(하이네이션) 초치즈(1개), 떡그루(떡케이크), 휴앤미(꽃소파+들리프로그래), 프라그라스(꽃전문점), 커피도미(스테이크)를 다음에서도 50% 할인된 가격에 구매할 수 있게 됐다.

나무인터넷과 다음은 단순히 판매 상품을 공유하는 것에서 벗어나 공동 상품기획과 공동 프로모션 등을 통해 보다 세롭고 발전된 서비스를 제공한다는 계획이다. 나무인터넷과 다음은 12월 중으로 '소셜 쇼핑 입점 및 제휴사업자 모집설명회'도 개최할 예정이다.

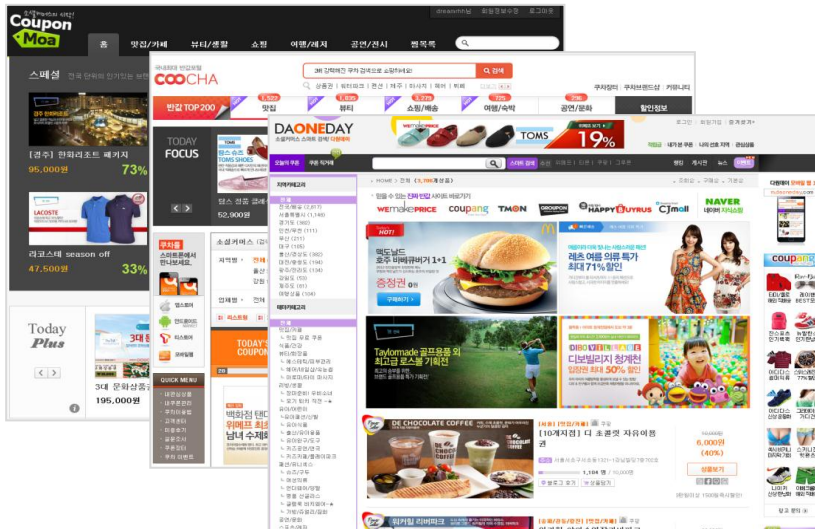
이종한 나무인터넷 대표는 "소셜커머스 시장의 경우 국내 195개 업체로 시장이 포화 상태에 도달한 만큼 보다 안정적이고 새로운 서비스를 바탕으로 고객들에게 신뢰를 제공할 수 있는 다양한 전략을 고민하는 기업만이 살아남을 것"이라고 말했다.



# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메프 광고 게재지면 - 소셜 메타 / 가격비교 사이트(2012. 10월기준)



### 메타 / 가격비교사이트

- 쿠폰모아, 쿠폰차트, 다원데이 등 국내 메타 전체
- 에누리, 어바웃, 다나와 국내 가격비교 사이트
- 주력/핵심 딜에 대한 상위 프로모션 진행



### 지면 명칭 : 모바일 앱 배너

- 국내 1위 쿠폰모아, 쿠팡 앱 내 디스플레이 배너
- 영역별, 섹션별 배너 진행 가능

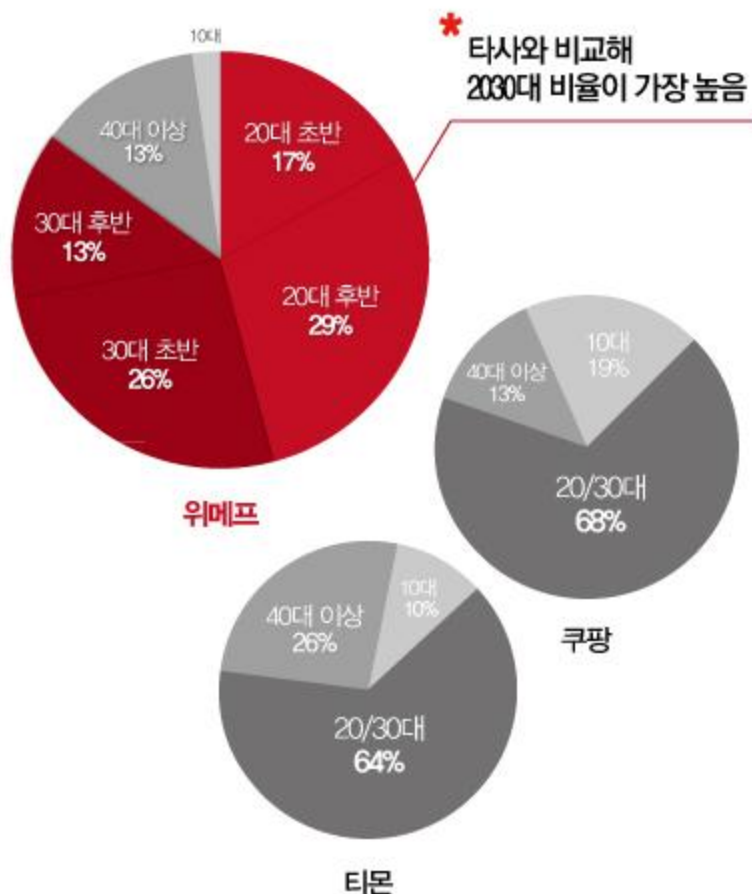


# 01 Introduce

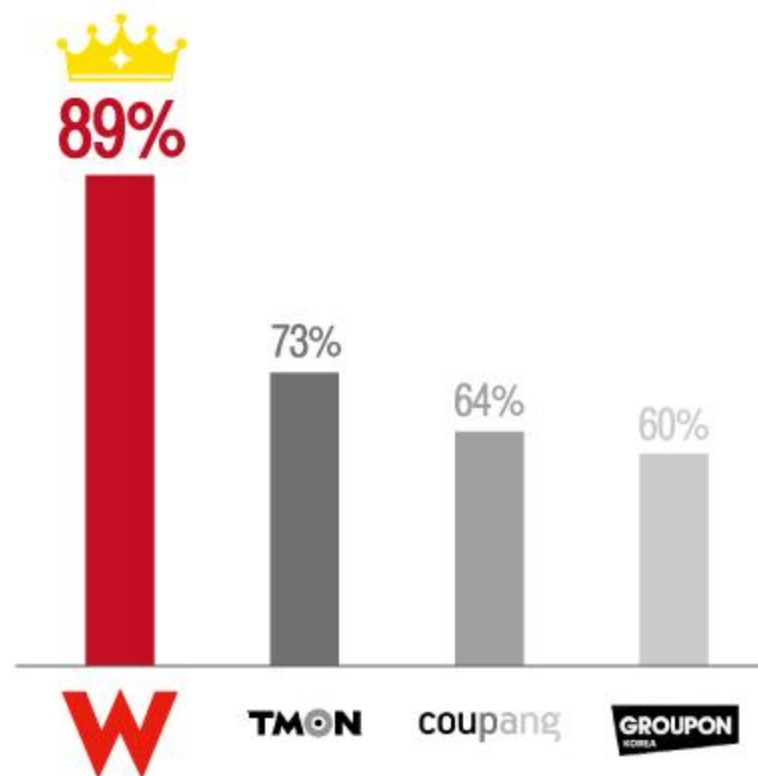
위메이크 프라이스란?

타사 대비 구매력 강한 20,30대 직장인이 전체의 82%를 차지

## 연령대 비율



## 고객 만족도 타사비교 그래프



# 01 Introduce

위메이크 프라이스란?

## 위메프는 소셜커머스 시장 매출 95%의 BIG4 기업중 하나입니다

### 소셜 커머스 업계내 순위

국내 TOP4 소셜커머스 중 **3위**

소분류 순위 ▼	사이트 / 섹션 명 ▼	중분류 순위 ▼	전체 순위 ▼
1-	티켓몬스터	1-	40 ▲
2-	쿠팡	2-	49 ▲
3-	위메이크프라이스	3-	57 ▲
4-	그루폰 코리아	4-	112 ▲

(자료출처: 행카닷컴)

- ✓ 전체 사이트 순위에서도 53위로, 신세계나 GS SHOP, 롯데닷컴같은 대기업에서 운영하는 쇼핑몰보다 순위가 높다.

### BIG4 내 현황 보도자료

#### 디지털타임스

2012년 02월 22일  
13면 (경제)

## 위메프, 그루폰 제쳤다

### 최근 한달간 취급고 106억원 2위 기록

#### 메타사이트 올쿠폰 자료

국내 소셜커머스 업계에서 위메이크프라이스(위메프)와 그루폰코리아 간 3~4위 경쟁이 치열하다.

위메프는 메타사이트 자료를 인용해 취급고에서 그루폰을 누르고 3위로 올라섰다고 밝혔다.

했다.

이는 지난해까지만 해도 그루폰코리아가 위메이크프라이스를 넘어서 업계 3위의 입지를 굳혔다는 시각이 우세했던 만큼, 올 들어 상황이 달라진 것으로 풀이된다.

메타사이트 쿠폰차트에 따르면, 지난해 11월과 12월에는 모두 그루폰이 위메프를 제치

## 업계 1위를 바라보며 도약하는 위메프

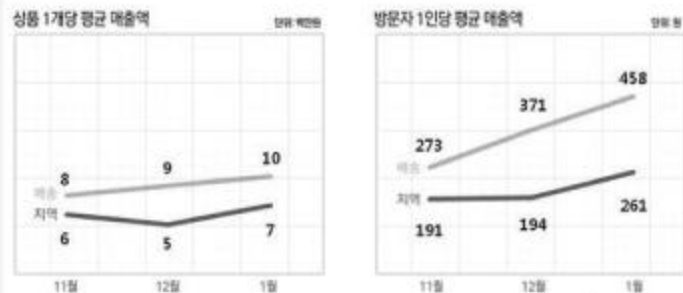
## 언론이 주목하는 위메프

## 위메프 "상품당 평균 매출액 소설커머스2위"

기사본문

## SNS댓글 쓰기

입력: 2012-02-28 09:05 / 수정: 2012-02-28 09:06



외국어크레디트스 환산율 80% 외토피 개국

소셜커머스 업계에서 4위권에 머물던 위메이크프라이스(위메프)가 지난 1월 상품당 평균 매출액 부문 2위에 등극했다.

위메프는 내부 데이터와 메타사이트 자료를 종합한 결과 자사의 지역서비스 상품은 700만원, 배송 상품의 경우 1000만원의 판매액을 기록, 소셜커머스 업계 2위에 올랐다고 28일 밝혔다.

(2012. 2. 28 한국경제)

## 위메프, 명품 쇼핑몰 지존 등극

별자판 기자 daebak@chosun.com ▶기자의 다른 기사보기

기사

100자평(100)

입력 : 2012-03-05 09:06

위메프는 인터넷 명품 쇼핑몰 '위메프 프라이빗라운지'를 오픈한지 한달만에 캣닷컴명품쇼 필몰 분야에서 1위를 차지했다고 5일 밝혔다.

위메프는 1월 17일 회원제 명품 구매 사이트 프라이빗&운자의 상품을 구매할 수 있는 '위메프 명품관'을 오픈했다. 이후 일평균 순 방문자가 8만명을 기록할 정도로 인기를 끌었다.

‘위메프 프라이빗라운지’는 오픈 이래 사흘 2.55 캐비어 맥스와 접도를 30분 만에, 루이비통 티볼리, 네버풀 등 은 1시간만에 완판시켰다. 지방시 판도라, 나이팅게일과 말버리의 알렉스, 베이스위터 등도 이틀만에 4000만원 격의 안경테가 단일 품목으로 드물게 완판됐다.

회사 관계자는 "명품 브랜드 제품을 면세점 가격 수준으로 구입할 수 있어 인기를 끌고 있다"며 "3월에도 100여개의 캠페인을 통해 구매자들에게 더 많은 브랜드와 상품을 소개해 압도적인 입지를 구축할 계획"이라고 말했다.

조선닷컴 뉴스레터

따끈따끈하고 알찬



조선닷컴  
**'오늘의 주요뉴스'**  
메일로 받아보세요.

(2012. 3. 5 조선일보)



### I 언론이 주목하는 위메프

#### 위메프, 소셜커머스 최초 네이버 지식쇼핑 입점

기사입력 | 2012-08-08 16:46:42

**위메이크**프라이스(대표 박은상·허민)가 **소셜커머스** 업계에서 최초로 네이버 지식쇼핑에 **입점**한다.

네이버 지식쇼핑 입점으로 자사 홈페이지와 **모바일 웹페이지**, **애플리케이션**을 통해 판매하던 위메프 **배송**상품의 쇼핑 **채널**을 포털 **사이트**인 네이버로 확장할 수 있게 됐다.

네이버 아이디 하나로 **가맹점** 어디서나 편리하게 적립 받고 사용할 수 있는 통합 **적립금**인 '네이버 마일리지' **서비스**도 **오픈** 예정. 네이버 지식쇼핑의 가맹점에서 상품을 **구매**하고 모은 네이버 마일리지를 위메프에서 현금처럼 쓸 수 있게 된다.

위메프 관계자는 "위메프 홈페이지나 앱 등을 **통한** 위메프 회원들의 구매가 집중됐던 과거와는 달리 네이버 지식쇼핑으로의 확장으로 비회원들의 구매력까지 끌어 들일 수 있는 좋은 계기가 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

김세형 기자 fax123@sportschosun.com

#### 위메프, "상품 1개 및 방문자 1인당 매출 성장세"

발행일 2012.02.28

한세회기자 hahn@etnews.com

기자의 다른기사보기

##### 오늘의 주요뉴스



"기존에 볼 수 없던 디자인 올티머스 G"



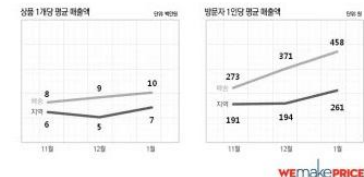
한국·대만, 글로벌 공작기계 시장에서 '일진 일화' 경쟁



아이폰5 내달 한국 상

##### [AD] 전자테스트 및 측정 설계를 위한 레퍼런스 회로 즉시 통합가능

위메이크프라이스(대표 허민)는 지난 1월 자사 상품당 평균 판매액이 지역서비스 상품은 700만원, 배송 상품은 1000만원을 기록했다고 28일 밝혔다. 이 수치는 업계 2위 수준이라고 회사측은 밝혔다.



최근 지역서비스 상품 1개당 평균 판매액은 작년 12월 500만원에서 700만원, 배송 상품의 경우 900만원에서 1000만원으로 증가했다. 방문자 1인당 평균 판매액은 지역서비스 상품이 1인당 12월 194원에서 1월 261원으로 성장했다. 배송 상품은 12월 대비 24% 성장한 458원으로 기록했다.



## I 언론이 주목하는 위메프

### 위메프 흑자 전환 '제2의 도약' 꾀한다

기사일련 | 2012-06-11 13:21:05

위메이크 프라이스(대표 박은상·허민)가 5월 결산 기준 흑자전환에 성공했다. 2010년 10월 **런칭**해 지난 5월 **거래액** 160억원을 달성, 1년 7개월 만에 영업이익 1억원의 영업이익을 달성했다.

지난해 7월부터 **마케팅 비용**을 **축소**하면서도 내실을 다지는 **경영** 전략으로 지속적으로 적자를 줄인 게 주요했다. 경쟁 소셜커머스 업체들이 과다한 마케팅비용 지출을 하는 것과 달리 콘텐츠 제작 프로세스 개선, 그리고 기존 **고객**의 재방문과 재구매 빈도를 높이기 위한 고객 활성화 프로그램 도입 등 효율성을 높인 것이 효과를 거둔 것으로 풀이된다.

위메프는 올 하반기 양적 팽창과 질적 향상의 두 마리 토끼를 모두 잡기로 했다. 매월 평균 선보이고 있는 2500개의 지역서비스 상품 및 **배송** 상품수를 약 4000개로 **단계적**으로 늘리고 타 **브랜드**와의 제휴 마케팅을 공격적으로 전개해 나갈 예정이다. 또 지난해 11월 소셜커머스 최초로 시행한 후 최근 지역서비스 상품 전면으로 확대한 미사용 쿠폰 환불제도와 주민번호 삭제 및 미수집 정책 등의 '위메프 **대국민** 대만족 프로젝트'를 강화해 고객 **만족도 증진**에도 앞장설 예정이다.

김세형 기자 fax123@sportschosun.com

### 위메프, '상반기 최고 성장 사이트' 모바일 부문 6위 랭크

닐슨코리아클릭 발표, 1위는 카카오톡

2012년 07월 25일 (수) 13:13:50

김민숙 기자 wind@itdaily.kr

소셜커머스 위메이크프라이스(대표 박은상·허민)는 지난 21일 닐슨코리아클릭이 발표한 '2012년 상반기 최고 성장 사이트 및 애플리케이션' 모바일 사이트 부문에서 6위를 차지했다고 밝혔다.

닐슨코리아클릭이 발표한 '2012년 상반기 최고성장 사이트 및 애플리케이션'은 2012년 1월과 6월 도달률 3% 이상인 사이트를 대상으로 방문자수(UV) 기준 1월 대비 6월의 성장률이 가장 높은 사이트와 앱을 선정한 것이다.

순위	도메인 분야	6 월	
		1 월 UV(명)	성장률(%)
1	kakao.com 비즈니스	1,607,499 562,639	185.7
2	segye.com 뉴스/미디어	852,190 408,782	108.5
3	hankooki.com 뉴스/미디어	1,882,856 963,621	95.4
4	shinsegae.com 전자상거래	721,362 370,228	94.8
5	seoul.co.kr 뉴스/미디어	1,235,682 680,462	81.6
6	wemakeprice.com 전자상거래	662,152 381,872	73.4

# 02 Business Proposal

---

**Partner Analyzing**\_파트너 분석  
**Promotion Strategy**\_제휴전략  
**Expected Benefit**\_사례를 통한 전략



## Promotion Strategy 제휴전략



“ 광범위한 홍보강화로 인한  
인지도상승 ”

딜 진행으로 인한 업체 관심도 집중  
업체이름과 매장을 다양한 콘텐츠에 소개



“ 지속적인 키워드 검색 증가  
네이버 검색순위 노출 기대 ”

위메프 장시간 메인 노출 = 네이버 메인 광고  
키워드 검색량 4배 이상 증가



“ 신규고객을 유치하기 위한 전략  
구축 및 고객 네트워크 생성 ”

이벤트 방식으로 직접 방문 후 재방문 유도  
지속적인 성장을 위한 홍보 - 블로그 포스팅 수 증가

## 블로그 마케팅 및 SNS 홍보



소셜커머스 BIG4 중에 직접 블로거들을 운영, 관리 하는 곳은 위메프 뿐입니다.

### 블로그 마케팅

블로거들이 남긴 상품정보와 사용후기를 소비자들에게 자연스럽게 노출시켜 적은 비용으로 최대 홍보효과를 노리는 마케팅



위메프의 SNS는 소셜커머스 BIG4 중에 가장 이용 비율이 높습니다.

### SNS 광고

거미줄처럼 얽혀있는 소셜 네트워크 이용자 간의 유대를 이용하여 광고하는 마케팅 수법



SNS 내에서 **약 5만명의** 고객 네트워크 보유



## 스마트폰 및 휴대 기기를 이용한 맞춤형 광고 서비스

원하는 조건(지역, 연령대, 성별 등)에 맞춰 위메프 회원들에게 상품 홍보 문자 발송  
앱 개발 및 지속적인 업데이트로 고객들이 좀 더 쉽게 구매할 수 있는 환경 조성



스마트폰에서도 바로  
검색, 구매 가능합니다!





“

### 네이버 타임보드

매일 평균 2회(2시간)이상 진행 예정  
시간당 약 1천만 노출 및 평균 CTR 0.5% = 약 5만 클릭 내외

”



“

### 다음 메인배너

매일 약 1백만 노출 및 평균 CTR 0.5% = 약 5천 클릭 내외  
롤링으로 24시간 내내 계속 노출

”



“

### 구글 네트워크 배너[GND]

매일 약 1억회 노출 및 평균 CTR 0.15% = 약 1만 5천 클릭 내외  
포털, 신문사, 커뮤니티 등 국내외 약 200여 사이트에 집중 노출

”

## 키워드 광고

매일 진행되는 상품에 대한 100% 키워드 진행 목표  
주력/핵심 키워드의 경우 파생 키워드까지 약 100여개 광고  
네이버, 오버추어, 다음클릭스, 네오클릭 등 4대 키워드 매체 진행

The image displays a collection of search engine results pages (SERPs) from major Korean search engines: Naver, Daum, NATE, ZUM, and Yahoo! Korea. Each page shows search results for the keyword '키워드' (Keyword). The results include various links, titles, and snippets related to the keyword. Below the SERPs, there is a grid of logos for various Korean companies and brands, including Osen, NATE, KTH, KBS, and many others.



“ 네이버 지식쇼핑 입점 ”



“ 다음 소셜쇼핑 노출 ”



“ 메타/가격비교사이트  
쿠폰모아, 쿠폰차트, 다원데이 등 국내 메타 전체  
에누리, 어바웃, 다나와 국내 가격비교 사이트  
주력/핵심 딜에 대한 상위 프로모션 진행 ”



“ 모바일 앱 배너  
국내 1위 쿠폰모아, 쿠팡 앱 내 디스플레이 배너  
영역별, 섹션별 배너 진행 가능 ”

## Expected Benefit 사례를 통한 전략

### | 진행사례

#### 01 이지오 (2012년 12월 판매)

매출 **450,045,000**원



## 진행사례

### 02 코데즈 컴바인 (2011년 02월 판매)

매출 **2,841,759,200**원





## Expected Benefit 사례를 통한 전략

### 진행사례

### 03 일렉트로룩스 (2011년 09월 판매)

매출 **108,019,000**원

일렉트로룩스 청소기 전국

그 이름 하나만으로도 갖고 싶은 꿈의 청소기. 에르고라피도!

종료되었습니다

991개 구매  
10명 모았다

36%  
1699000원  
**109,000원**

판매종료 더보기

## | 진행사례

### 04 후지 인스탁스 (2011년 12월 판매)

매출 **212,497,800**원

후지 인스탁스 미니 전국  
너와 나의 크리스마스! 후지 인스탁스 미니로 영원히 간직할래~

종료되었습니다

1,584개 구매  
10명 모였어요

46%  
215,900원  
**115,900원**

판매종료 더보기

# 03 진행제안

---

진행조건 및 과정 \_ 위메프만의 서비스패키지



## 컨텐츠를 위메프 모든 곳에 노출하겠습니다!

순면커버 애리스


## 01 쇼핑탭 추천상품

# WemakePRICE

위유행행! 바깥스에 어울리는 차?

서울·경기	지역	쇼핑	여행·공연	스타일박스	맘스	영유관	위메이크 뷰티
<p>태슬대박이벤트 <b>1644 4776</b></p> <p>▶ 접속지역 광주·충</p> <p>오늘 단 하루만</p> <p>CGV영화관람시 <b>9천원</b> 바인</p> <p>▶ 1인 1회 한정 <b>HOT SUMMER!</b> 라식 라섹 70만원</p> <p><b>70</b>만</p> <p>▶ 1인 1회 한정 어름뿔수 아이템 소매리 25%오프 SPECIAL FOR 100%</p> <p>▶ 1인 1회 한정 콜라캔필러 12종 오늘만 42% OFF</p>	<p>전체보기</p> <p>▶ <b>패션 146</b></p> <p>여성 외투 64 남성 외투 24 인어 웨어 실업 28 하의 브라톱 21</p> <p><b>HOT딜 M</b></p>	<p>▶ <b>잡화·스포츠 146</b></p> <p>슈즈 42 기타/지갑 32 악세서리/소품 57 스포츠 25</p>	<p>▶ <b>뷰티 122</b></p> <p>메이크업 16 스킨케어 55 파티 헤어 42 디어업 10</p>	<p>▶ <b>식음 220</b></p> <p>산성식품 34 가죽식품 99 커피/차/음료 27 건강/다이어트 40</p>	<p>▶ <b>육아·초·교육 113</b></p> <p>출산/육아용품 28 취미/직업/취미 27 취미/악기/음향 30 학구/교재/악기 28</p>	<p>▶ <b>생활 185</b></p> <p>생활용품 74 주방/욕실 46 홈데코/가구 17 취미/취미/기타 48</p>	<p>▶ <b>디지털·가전 143</b></p> <p>생활가전 58 주방가전 15 컴퓨터/주방기기 28 디지털 45</p>

## 쇼핑




**〈무료배송〉 제주 삼다수**

제주삼다수 600ml X 40병, 2L X 12병, 600ml X 20병

**8,900원** ~~16,000원~~

992개 구매




쇼핑 추천상품

**〈남녀청바지〉 EVISU 33종 핏메슬 !**

2PM 박정민&주영미가 입은 EVISU 패션을 즐겨주세요!

**19,000원** ~~338,000원~~

111개 구매



unicharm moony

**위메프를 방문하는 고객이  
가장 많이 찾는 공간, 쇼핑탭**

쇼핑탭 일 평균 PV 5십만, 클릭률 83%  
평균 체류시간 2분

구좌 수 최대 10개



## 카테고리 추천상품

## 디지털 카테고리 추천상품

일 평균 PV 5천

**구좌 수 최대 10개**

## 03 베스트존

The screenshot displays a product page for 'Mamiyu's Creamy Caramel Volume Shampoo'. The main banner includes the text 'Package CREAMY CARAMEL VOLUME SHAMPOO' and '수분촉촉! 찰랑찰랑~ 달콤한 헤어마법!'. Below this, it says '마미쥬'S 크림카라멜 볼륨샴푸' and '7가지 자연에서 추출한 한방성분과 달콤하고 부드러운 카라멜향이 건강하고 생기있는 모발로 바꿔주는 이상적인 밸런스의 약산성 식물성 샴푸입니다.' The product image shows a bottle of shampoo next to a basket of oranges. The sidebar on the right, titled 'BEST ZONE', lists various products with discount percentages. A red box highlights the '베스트존' (Best Zone) section in the sidebar.

### 베스트존(우측 배너)노출

일 평균 PV 2천

구좌 수 최대 60개

운영정책  
판매량에 따라 베스트존 내에서  
순서 조정 가능

## 04 딜포커스

The screenshot shows the WemakePRICE website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '서울·경기', '지역', '쇼핑', '여행·공연', '스토어박스', '임스', '영문판', and '이후(국립현대미술관)'. Below this is a grid of product categories with counts, such as '컨텐츠' (1), '패션·잡화' (100), '뷰티·미용' (100), '식품·음료' (100), '라이프·교육' (100), '건강·의료' (100), '디지털·가전' (100), and '스포츠·레저' (100). A central banner features a book deal for '북메카 팝업북' (Bookmecca Pop-up Book) with a 74% discount, reducing the price from 50,000 to 12,900 won. To the right, there are several product recommendations including 'SLEY' skincare products, 'DONG WON' products, and '프리미엄 존' (Premium Zone) items. The bottom of the page includes a '구매포인트' (Purchase Points) section and a '구매방법' (Purchase Method) section.

### 위메프 방문시 첫 페이지 노출

위메프 첫 페이지 단 1개의 상품 노출  
일 평균 PV 36만

구좌 수 최대 5개



할살 더 먹었으니,  
더 열심히 하겠습니다.



**WemakePRICE**

  
재휴/임점문의

  
위메프 약속

  
구독메일 신청

  
소셜 댓글쓰고  
**2,000포인트** 받기

  
**30% OFF**

  
\*옥션

서울·경기

지역

NOW

쇼핑

여행·공연

스토어박스

NEW

명품관

전체보기

패션·잡화

뷰티·미용

식품·건강

리빙·유아

디지털·가전·기타

여행·공연

[공지] 위메프 포인트 환불정책 변경 안내

## 콜라겐 핸드/풋 보습 마스크

전국 하이파이프 보습마스크! 풍부한 보습/영양공급

  
**제품**



**촉촉하고 고운  
손 발 관리  
비법!**

  
**Hurry Up~  
WemakePRICE  
오늘마감**

**16,853**명 구매

10명 모였대! / 7059명 구경중

**64%**  
SAVE

2,500원 →  
**900원**

구매하기

선물하기

무이자 월부 자체해보기

달상세정보

이 상품 살까? 말까? 고민 될 때 **찜하기!**

 좋아요

 트윗

오늘 내가 만드는 PRICE는?

**TODAY**  
WE MAKE PRICE



**Rebecca Minkoff**  
레베카 밍코프 여성백 55%

**프리미엄**



**로보몬 II**  
57% OFF  
직고 강한 청소기

판매량에 따라 프리미엄존 내에서  
순서 조정 가능

## 06 공지사항 띠배너

The screenshot shows the WemakePRICE website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '서울·경기', '지역', '쇼핑', '여행·공연', '스토어박스', 'NEW', '맘스', 'HOT', and '명품관'. Below this is a grid of product categories with counts, such as '전체보기', '패션·잡화', '뷰티·미용', '식품·건강', '유아동·교육', '생활·레저', '디지털·가전', and '여행·공연'. A red banner across the middle reads '24일(火), CJ제일제당 전상품 자유이용권 40% 할인' and '공지사항 띠배너'. Below the banner, there's a section for '식품·건강' featuring various products like 'COMET MANGO PASTE' and 'MINEWATER'. To the right, there's a 'TODAY WE MAKE PRICE' section showing a 'NII, MARU 캐주얼' collection. A red box highlights the '공지사항 띠배너' banner.

위메프 공지사항 영역 활용

팝업 플래쉬 Display – 클릭시 상품으로 이동  
노출 : 50~120만 imp / 1일

구좌 수 최대 2개



## 06 메일링 배너

WEMakePRICE "신해진"님을 위한 오늘의 혜택 2011.12.20

전 세계 최고의 진품, 보령 머드 선물  
자신이 만든 최고의 화장품 - 보령 머드를 만드세요

신해진님

"신해진"님을 위한 오늘의 맞춤상품

위 상품은 신해진님이 선택한 **비밀 가격 (사유권)** 정보로 거당으로 발송한 상품정보를 제공합니다. **상품에 대한 정보** **구매하기**

<p><b>공급/세조</b></p> <p>박슬슬 워크스튜디오...</p> <p>정품을 워크스튜디오 박슬슬... 정품 95% 할인 9,000원 -&gt; 8,550원</p> <p>444,000원 -&gt; 15,700원</p>	<p><b>공급/세조</b></p> <p>맛으로 숲부하의 장...</p> <p>맛으로 숲부하의 장... 정품 2% 할인 19,800원 -&gt; 19,396원</p> <p>44,000원 -&gt; 19,800원</p>	<p><b>공급/세조</b></p> <p>메르스튜디오: M...</p> <p>메르스튜디오: M... 정품 40% 할인 20,000원 -&gt; 12,000원</p> <p>20,000원 -&gt; 12,000원</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

오늘의 프리미엄 위메프

<p><b>소품</b></p> <p>향수 초특가 대전</p> <p>향수 초특가 대전... 정품 65% 할인 15,000원 -&gt; 4,750원</p> <p>65,000원 -&gt; 15,000원</p>	<p><b>소품</b></p> <p>Coréana</p> <p>코리애나 화장품</p> <p>코리애나 화장품... 정품 89% 할인 90,000원 -&gt; 9,900원</p> <p>90,000원 -&gt; 9,900원</p>	<p><b>소품</b></p> <p>하기스</p> <p>하기스 도롱한 멀티수 마일드</p> <p>하기스 도롱한 멀티수 마일드... 정품 38% 할인 22,400원 -&gt; 13,900원</p> <p>22,400원 -&gt; 13,900원</p>	<p><b>소품</b></p> <p>Accessories</p> <p>Dior/PRADA/GUCCI/Dior 넥서 발롱 장갑</p> <p>Dior/PRADA/GUCCI/Dior 넥서 발롱 장갑... 정품 50% 할인 100,000원 -&gt; 50,000원</p> <p>100,000원 -&gt; 50,000원</p>
<p><b>소품</b></p> <p>메가박스</p> <p>메가박스 공보채널</p> <p>메가박스 공보채널... 정품 100% 할인 20,000원 -&gt; 0원</p> <p>20,000원 -&gt; 0원</p>	<p><b>소품</b></p> <p>GUESS</p> <p>GUESS 지갑 특별전</p> <p>GUESS 지갑 특별전... 정품 67% 할인 99,000원 -&gt; 19,000원</p> <p>99,000원 -&gt; 19,000원</p>	<p><b>소품</b></p> <p>국립박물관</p> <p>국립박물관</p> <p>국립박물관... 정품 50% 할인 590,000원 -&gt; 295,000원</p> <p>590,000원 -&gt; 295,000원</p>	

메일 발송 시 배너 구좌 활용

메일 동의한 모든 회원 발송  
오픈율 13%

구좌 수 최대 14개

## 03 진행제안

### 위메프만의 꼼꼼하고 체계적인 제휴과정



## 03 진행제안

# 홍보기간 세부내용



3월 25일 PM11:00  
**딜 종료!**

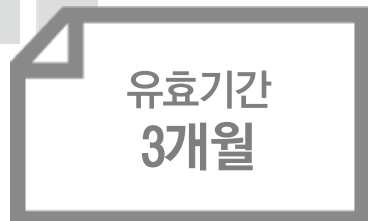
**\*1차정산**

배송 출고 완료 후 법정영업일  
5일 후 판매금액의 **60%**

**\*2차정산**

반품 교환 완료 후 법정영업일  
10일 후 판매대금의 **40%**

(수수료 제외 현금 입금)



티켓 구매고객들은  
3/26~6/26(3개월)동안  
티켓 사용가능



사용되지 않은 티켓의  
금액은 **100%** 모두  
파트너에게 지급



### \*계약시 필요서류

- ✓ 사업자등록증사본
- ✓ 통장사본
- ✓ 대표 신분증사본
- ✓ 법인도장





위메이크 프라이스의 위대한 MD와 함께하세요  
기적을 선물하여 드립니다!