

당신을 위한
특별한
선물



위메이크프라이스 프로모션 제휴 제안서

Proposal for Ultimate Social Commerce Marketing Solution
- 20121010

INDEX

* * *

01

Introduce

위메이크 프라이스란?

02

Business Proposal

Partner Analyzing_파트너 분석

Promotion Strategy_제휴전략

Expected Benefit_사례를 통한 전략

03

진행제안

진행조건 및 과정_위메프만의 서비스패키지



01 Introduce

위메이크 프라이스란?



01 Introduce 위메이크 프라이스란?

국내 자본으로 이루어진 믿을 수 있는 기업, 나무 인터넷



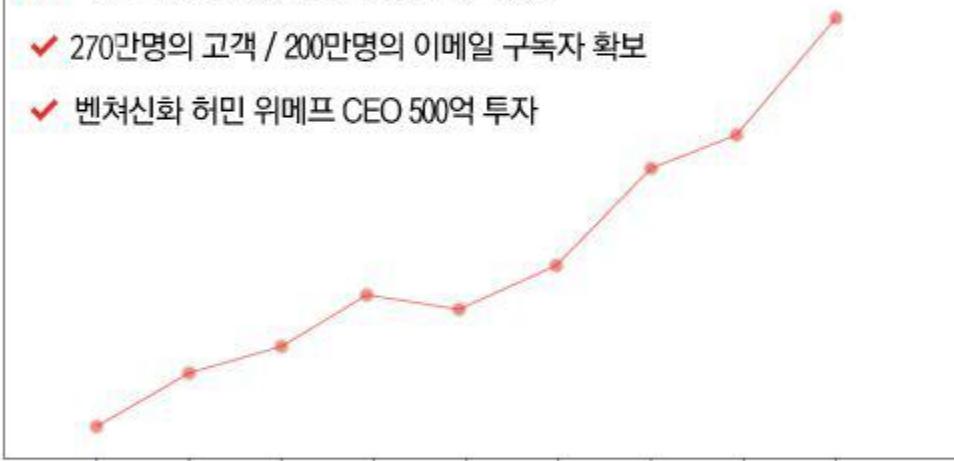
(주)나무인터넷은 (주)네오플의 핵심 멤버들이 2010년 다시 뭉쳐 설립한 회사입니다. (주)네오플은 온라인 게임 “던전 앤 파이터”를 개발하여 전세계 동시 접속자 1위 및 회원수 3억명을 기록한 세계 최고의 게임회사로써 인터넷 벤처업계의 신화로 각인되고 있습니다. (주)나무인터넷은 위메이크프라이스 뿐만 아니라 지역기반 정보 서비스 및 앱 개발 사업 등으로 사업의 영역을 적극 확장해 나가고 있습니다.

01 Introduce 위메이크 프라이스란?

위메이크 프라이스의 성장



- ✓ 1년만에 연 거래액 약 2,000억원으로 빠르게 성장
- ✓ 국내 최대 전국 81개 지역에 서비스 제공
- ✓ 270만명의 고객 / 200만명의 이메일 구독자 확보
- ✓ 벤처신화 허민 위메프 CEO 500억 투자



01 Introduce

위메이크 프라이스란?

국내 유명기업들도 위메프와 함께하였습니다!

| 소셜 커머스 최초로 '슈퍼딜' 이란 개념 도입, 다수의 유명 브랜드들과 계약하여 딜을 성공시킴



에버랜드
100,000명 구매



T.G.I.
100,000명 구매



아웃백스테이크하우스
50,000명 구매



크리스피크림도넛
87,137명 구매



Enter-6 5만원 상품교환권
65,156명 구매



롯데리아
250,000명 구매

에버랜드 60%
가장 놀라운 할인,
에버랜드 자유이용권



T.G.I.F 50%
영양과 맛, 거기에 즐거움까지!
세마리 토끼를 한번에!



롯데월드 73%
또 하나의 선물
롯데월드에서 찌릿한 데이트



로엠 51%
5개월간 그녀를 올친다,
송혜교, 그녀가 입는 옷!



샤트렌 55%
손예진이 선택한 French
Style! 샤트렌 26주년 기념!



불고기 브라더스
푸짐하게 즐기는
자연송이 불고기 파티!



리바이스 51%
명동 컨셉스토어 오픈
1주년 기념 자유이용권!



Enter-6 30%
국내 최초 유럽풍 테마
쇼핑몰 5만원 상품 교환권



OUTBACK 50%!
베스트 메뉴와 신메뉴를
전국 130개 매장에서!!



나뚜루 50%
아이스크림으로 전하는
달콤한 메시지



롯데리아 50%
통새우가 가득! 씨푸드 웰빙
버거, 새우버거 세트!



크리스피 50%
크리스피 크림의 오리지널
글레이즈드가 총 24개!



01 Introduce

위메이크 프라이스란?

가장 효과적인 광고수단, 소셜커머스

HOME > 뉴스 > 문행스 > 인터넷

“TV광고보다 소셜커머스가 효과적”

2011년 11월 23일 18:40:08 / 김재숙 기자 sj@odally.co.kr

[디지털대일리 김재숙기자] 소셜커머스가 지역의 중소상공인들에게 가장 효율적인 마케팅 수단이라는 조사 결과가 나왔다. 지역 중소상공인들은 지금까지 주로 전단지나 경색광고, 케이이뮨TV 광고 등을 주요 마케팅 수단으로 이용해왔다.

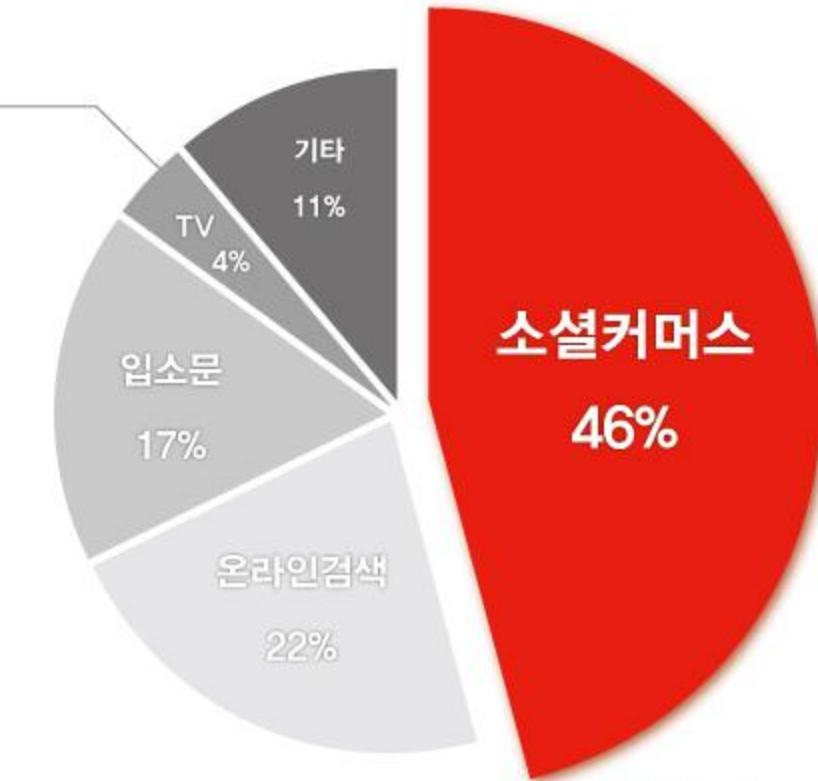
“소셜커머스 마케팅 가장 효과적”

기사입력 2011-11-23 18:04 7

【뷰티】 견현무 보톡스 즐독! 이번에는 팝리?
- 인상을 바꾸는 코! 콧대 릴리 20만원~

소셜커머스가 전단지나 온라인광고 등 전통적인 마케팅 활동을 제치고 지역 중소상공인에게 가장 효과적인 마케팅 수단이라는 조사 결과가 23일 나왔다.

컨슈머저널 '이버즈'가 10월 말부터 11월 초 소셜커머스 회사와 프로모션을 진행한 업체 200곳을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 업주들의 46%가 가장 효과적인 마케팅 방법으로 소셜커머스를 꼽았으며 59%가 6개월 내 다시 프로모션을 할 의사가 있다고 밝혔다.



* 한국 경제 2011.11.23
(컨슈머 저널 이버즈 조사 자료)

01 Introduce 위메프는 뭐예요?

위메프는 구매의지가 높은 여성들이 주 고객층입니다

| 남녀 구성비율



| 1인당 구매금액 및 횟수

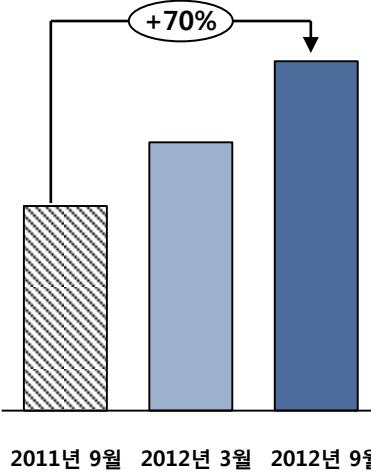


01 Introduce

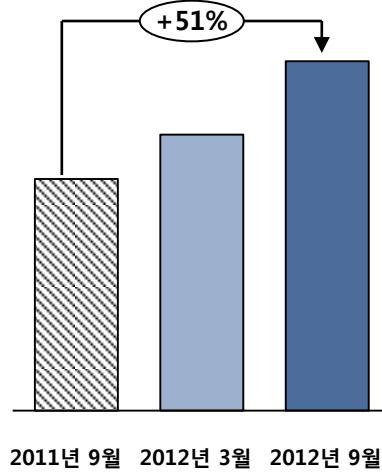
위메프는 브랜드?

위메프는 월 PV 1.1억 뷰의 사이트입니다

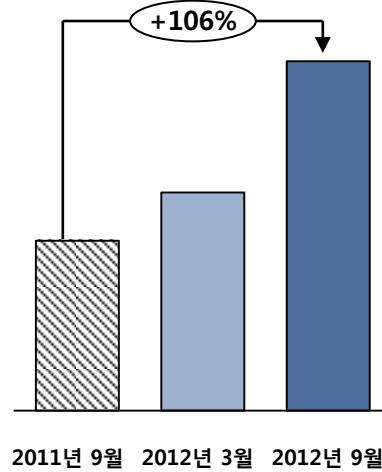
(2012년 9월 기준)



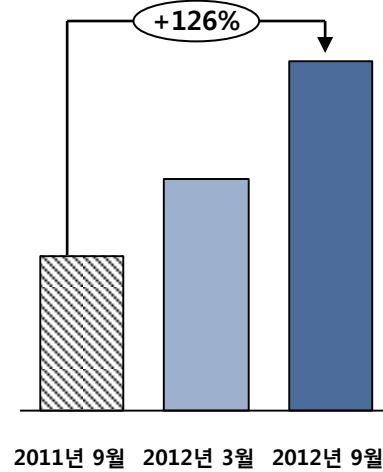
UV **600만명**



PV **1.1억뷰**

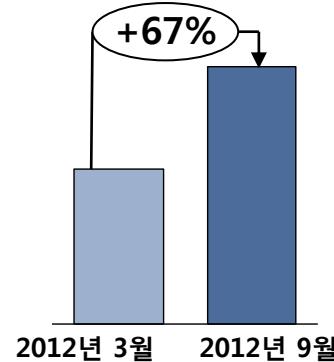


거래액 **270억원**



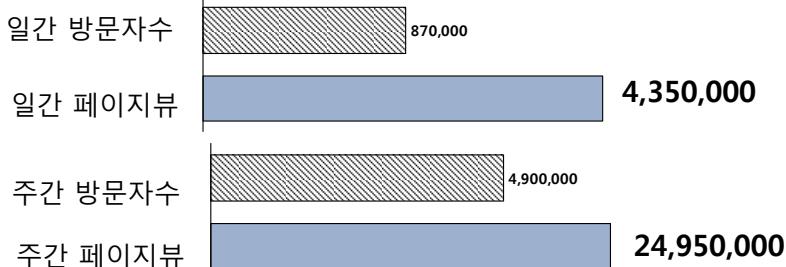
회원수 **300만명**

◆ 위메프 앱 다운로드 (2012. 9.)



앱 **150만명**

<트래픽 현황> (2012.09)



01 Introduce 위메이크 프라이스란?

위메프 광고 게재지면 – 배너광고 (2012. 10월 기준)



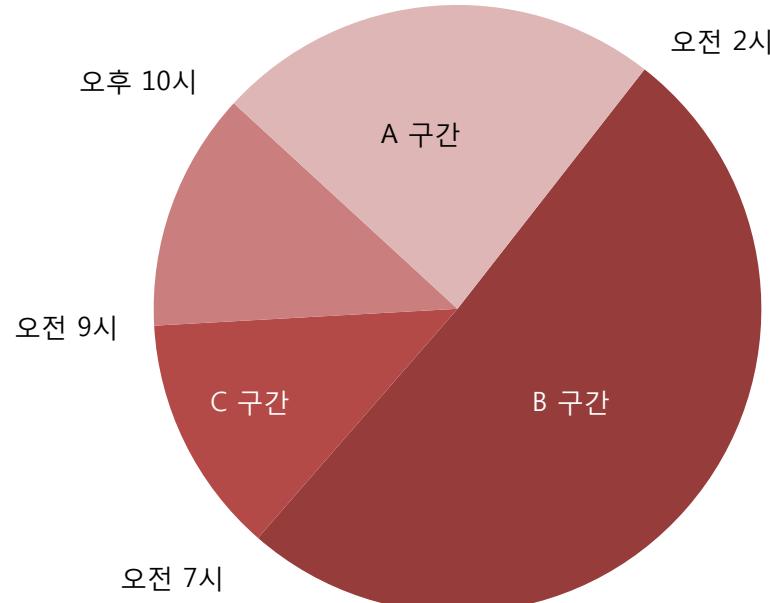
지면 명칭 : 네이버 타임보드

- 매일 평균 2회(2시간) 이상 진행중
 - 시각당 약 1천만 노출 및 평균 CTR 0.5% = 약 5만 클릭 내외



지면 명칭 : 구글 네트워크 배너 (GDN)

- 매일 약 1억회 노출 및 평균 CTR 0.15% = 약 1만5천 클릭 내외
 - 포털, 신문사, 커뮤니티 등 국내외 약 200여 사이트에 집중노출



위메프 광고 게재지면 – 네이버 타임보드 진행계획

지면 명칭 : 네이버 타임보드

▼ A 구간

평균 노출 수 : 8,000,000 회 이상

평균 클릭 수 : 약 20,000 클릭 이상

광고 비용 : 800만원 ~ 1,000 만원



▼ B 구간

평균 노출 수 : 2,000,000 회 이상

평균 클릭 수 : 약 5,000 클릭 이상

광고 비용 : 200만원 ~ 300만원

▼ C 구간

평균 노출 수 : 6,000,000 회 이상

평균 클릭 수 : 약 15,000 클릭 이상

광고 비용 : 600만원 ~ 1,000 만원

01 Introduce

위메이크 프라이스란?

위메프 광고 게재지면 – 키워드 광고 (2012.10월기준)

지면 명칭 : 키워드 광고

- 매일 진행되는 상품에 대한 100% 키워드 진행
- 주력/핵심 키워드의 경우 파생 키워드까지 약 100여개 광고
- 네이버, 오버추어, 다음클릭스, 네오클릭 등 4대 키워드매체



NAVER	다음	NATE	ZUM	YAHOO!

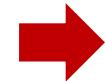
미디어	osen	한국경제	부동산코리아	국민일보	파이낸셜신문	DaNews	NATE	cyworld	NATE	kth	한국소방	대양화중	NEWSWAY	bulbul	msn	커리어	스마트		
아이뉴스	국민일보	스타뉴스	경기미디어	esportalkorea	스포츠서울	플래시365	etnews	KOREA.COM	comtv	DreamWx	honordream	getsgold	NETIMO	MYPC	디자인타임스	AVG&MTV	EVERYZONE	KHAN	
스포츠동아	dcinside.com	SEGYE.com	store	@뉴스한국	KORAIL	경향신문	Goodday.com	천안타	UNTEL	dongA.com	Rankay	KBS	gamechosun	Leaders soft	ezday	good FILE	리데어 뉴스	OHIO	JONHORAE.COM
스포츠서울	dcinside.com	map	widepics	Daum	한겨레	o.c	데일리안	월요시사	newsNocut	mgoon	YTN	MT	마이크루머	문화일보	Microsoft	경인일보	나눔뉴스	MINT	

01 Introduce

위메프 프라이스란?

위메프 광고 게재지면 – 네이버 지식쇼핑 / 다음소셜쇼핑 (2012. 10월기준)

NAVER



위메프, 네이버 지식쇼핑 입점

소셜커머스업체 최초로 네이버 지식쇼핑 입점

입력시간: 2012.08.08 14:28

[이데일리 이유미 기자] 소셜커머스업체 위메이크프라이스가 소셜커머스업체 최초로 네이버 지식쇼핑에 입점했다고 8일 밝혔다.

위메프는 그동안 위메프 홈페이지와 모바일 웹페이지, 애플리케이션을 통해서만 판매하던 위메프 배송상품들을 네이버와 네이버 지식쇼핑 검색을 통해서도 판매할 수 있게 됐다.

또한 위메프는 네이버 아이디 하나로 네이버 지식쇼핑 가맹점 어디서나 편리하게 적립발행 사용할 수 있는 통합 적립금인 '네이버 마일리지' 서비스도 오픈할 예정이다. 네이버 지식쇼핑의 가맹점에서 상품을 구매하고 적립한 네이버 마일리지를 위메프에서 현금처럼 쓸 수 있게 된다.

박유진 위메프 마케팅실장은 "위메프의 네이버 지식쇼핑 입점으로 비회원들의 구매력까지 끌어올릴 수 있는 좋은 계기가 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

▼ 많이 본 뉴스

추천뉴스

- [김종인 박근혜 경선 득표율 68% 이상 나올 수 있음]
- [D, 유통경기 활성화 대응은?]
- [소개팅 조건, 블, 어디 살이?, 누, 누?]
- [무게 740g 길이 530cm에 달하는 초대형 육체]
- [真다선후보 브라운 선출 확정전 오후 9시 30분]

Dum



'소셜커머스' 위메프, 다음과 전략제휴

DNT투데이 정현수 기자 | 입력: 2010.12.13 09:10

종류: 8,141 | 좋아요: 0 | 티켓: 0 | 좋아요: 0 | 소셜포트: 0

하민 전 네오플 대표가 창업한 곳으로 유명한 소셜커머스 업체 위메이크프라이스(이하 위메프)이 포털 다음과 손잡았다.



위메프를 운영하는 나무인터넷은 다음 (107,000원 ~ 0.0%) 커뮤니케이션과 전략적 제휴를 체결하고 위메프에서 판매하는 모든 상품과 서비스를 다음 소셜쇼핑에서도 제공하기로 했다고 13일 밝혔다.

이에 따라 13일 위메프에서 판매되는 Hobart(하이네켄 맥주·나초치즈1kg), 엑그루(액케이크), 휴엔미(풋스타+등록기프로그램), 프라그랑스(꽃집문집), 카페드모이(스테이크) 등 다음에서도 50% 할인된 가격으로 구매할 수 있게 됐다.

나무인터넷과 다음은 단순히 판매 상품을 공유하는 것에서 빗어나 공동 상품기획과 공동 프로모션 등을 통해서 보다 새롭고 발전된 서비스를 제공한다는 계획이다. 나무인터넷과 다음은 12월 중으로 '소셜 쇼핑 일정 및 제휴사업자 모집설명회'도 개최할 예정이다.

이종한 나무인터넷 대표는 "소셜커머스 시장의 경우 이미 국내 195개 업체로 시장이 포화 상태에 도달한 만큼 보다 안정적이이고 새로운 서비스를 바탕으로 고객들에게 신뢰를 제공해줄 수 있는 다양한 전략을 고민하는 기업만이 살아남을 것"이라고 말했다.

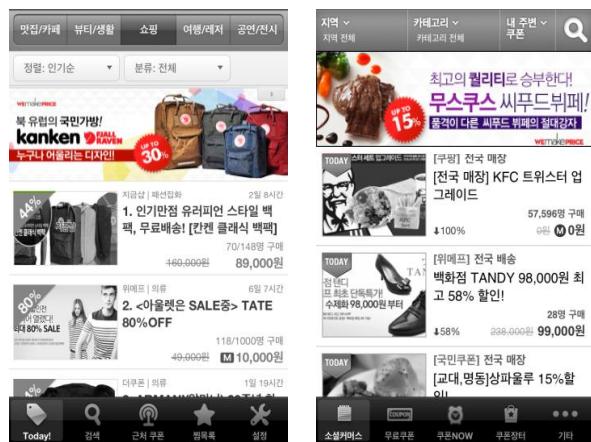
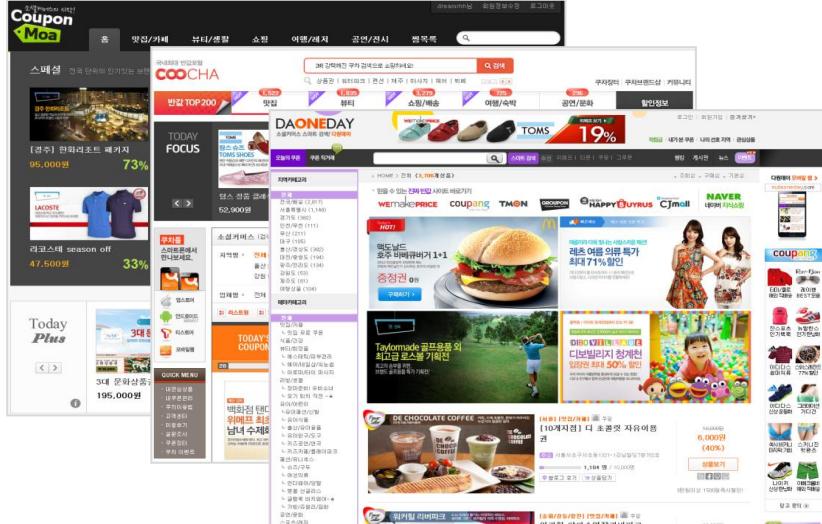
www.WEMAKEPRICE.com

Proposal for Ultimate Social Commerce Marketing Solution

01 Introduce

위메프 광고 게재지면

위메프 광고 게재지면 — 소셜 메타 / 가격비교 사이트(2012. 10월기준)



메타 / 가격비교사이트

- 쿠팡모아, 쿠팡차트, 다원데이 등 국내 메타 전체
- 에누리, 어바웃, 다나와 국내 가격비교 사이트
- 주력/핵심 딜에 대한 상위 프로모션 진행



지면 명칭 : 모바일 앱 배너

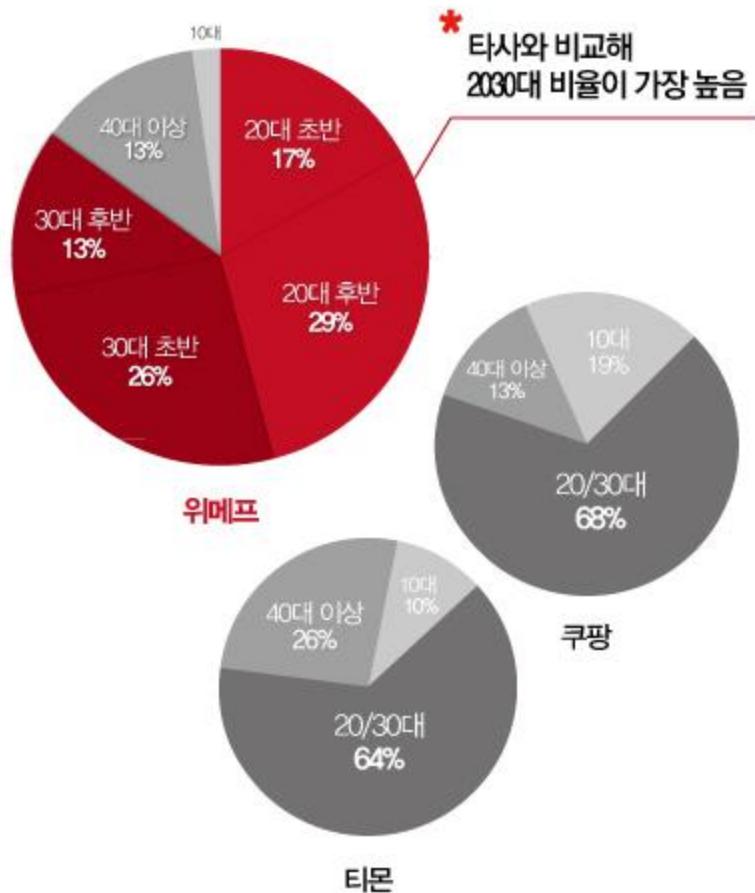
- 국내 1위 쿠팡모아, 쿠차 앱 내 디스플레이 배너
- 영역별, 셕션별 배너 진행 가능



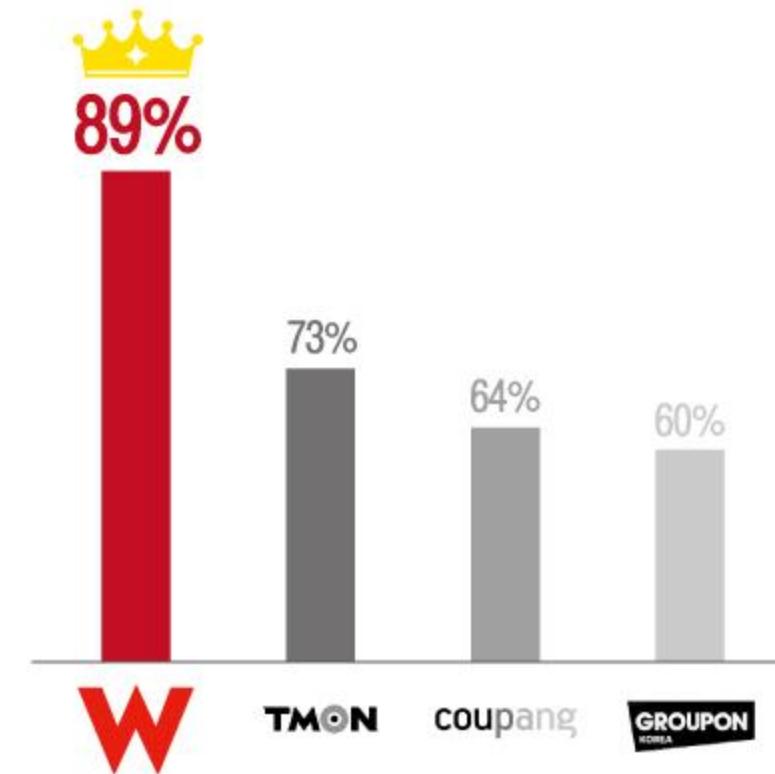
01 Introduce 위메이크 프라이스란?

타사 대비 구매력 강한 20,30대 직장인이 전체의 82%를 차지

| 연령대 비율



| 고객 만족도 타사비교 그래프



01 Introduce

위메프는 소셜커머스 시장 매출 95%의 BIG4 기업중 하나입니다

위메이크 프라이스란?

| 소셜 커머스 업계내 순위

국내 TOP4 소셜커머스 중 **3위**

소분류 순위 ▼	사이트 / 섹션 명 ▼	중분류 순위 ▼	전체 순위 ▼
1- 티켓몬스터	1-	40 ▲	
2- 쿠팡	2-	49 ▲	
3- 위메이크프라이 스	3-	57 ▲	
4- 그루폰 코리아	4-	112 ▲	

(자료출처: 랭카닷컴)

- ✓ 전체 사이트 순위에서도 53위로, 신세계나 GS SHOP, 롯데닷컴같은 **대기업에서 운영하는 쇼핑몰보다 순위가 높다.**

| BIG4 내 현황 보도자료

디지털타임스

2012년 02월 22일
13면 (경제)

위메프, 그루폰 제쳤다

최근 한달간 취급고 106억원 2위 기록

메타사이트 올쿠폰 자료

국내 소셜커머스 업계에서 위메이크프라이스(위메프)와 그루폰코리아 간 3~4위 경쟁이 치열하다.

위메프는 메타사이트 자료를 인용해 취급고에서 그루폰을 누르고 3위로 올라섰다고 밝혔다.

했다.
이는 지난해까지만 해도 그루폰코리아가 위메이크프라이스를 넘어서 업계 3위의 입지를 굳혔다는 시각이 우세했던 만큼, 올 들어 상황이 달라진 것으로 풀이된다.

메타사이트 쿠폰차트에 따르면, 지난해 11월과 12월에는 모두 그루폰이 위메프를 제치

01 Introduce

위메이크 프라이스란?

업계 1위를 바라보며 도약하는 위메프!

| 언론이 주목하는 위메프

위메프 "상품당 평균 매출액 소셜커머스 2위"

기사본문 SNS만글 쓰기

입력: 2012-02-28 09:05 | 수정: 2012-02-28 09:05

상품 1개당 평균 매출액

월	평균 매출액
11월	8
12월	9
1월	10

방문자 1인당 평균 매출액

월	평균 매출액
11월	273
12월	371
1월	458

위메이크프라이스 매출액 순위, 위메프 제공

소셜커머스 업계에서 4위권에 머물던 위메이크프라이스(위메프)가 지난 1월 상품당 평균 매출액 부문 2위에 등극했다.

위메프는 내부 데이터와 메타사이트 자료를 종합한 결과 자사의 지역서비스 상품은 700만원, **총** 상품의 경우 1000만원의 판매액을 기록, 소셜커머스 업계 2위에 올랐다고 28일 밝혔다.

(2012. 2. 28 한국경제)

위메프, 명품 쇼핑몰 지존 등극

작성한 기자: daebak@chosun.com ►기자의 다른 기사 보기

기사 100자평가(0)

입력: 2012.03.05 00:06

위메프는 인터넷 명품 쇼핑몰 '위메프 프라이빗라운지'를 오픈한지 한달만에 랭킹닷컴 명품쇼핑몰 랭킹에서 1위를 차지했다고 5일 밝혔다.

위메프는 1월 17일 회원제 명품 구매 사이트 프라이빗라운지의 상품을 구매할 수 있는 '위메프 명품관'을 오픈했다. 이후 일평균 순 방문자가 8만명을 기록할 정도로 인기를 끌었다.

'위메프 프라이빗라운지'는 오픈 이래 사별 2,55 캐비어 맥시와 절보를 30분 만에, 루이비통 티볼리, 내버풀 등은 1시간만에 완판시켰다. 지방시 판도라, 나이팅게일과 멀버리의 알렉사, 베이스워터 등도 이를만에 4000만원 이상의 매출을 올렸다. 최근에는 품보드 안경의 안경테가 단일 품목으로 드물게 원판했다.

회사 관계자는 "명품 브랜드 제품을 면세점 가격 수준으로 구입할 수 있어 인기를 끌고 있다"며 "3월에도 100여개의 캠페인을 통해 구매자들에게 더 많은 브랜드와 상품을 소개해 압도적인 입지를 구축할 계획"이라고 말했다.

(2012. 3. 5 조선일보)

01 Introduce 위메이크 프라이스란?

업계 1위를 바라보며 도약하는 위메프!

| 언론이 주목하는 위메프

위메프, 소셜커머스 최초 네이버 지식쇼핑 입점

기사입력 | 2012-08-08 16:46:42

위메이크프라이스(대표 박은상·허민)가 소셜커머스 업계에서 최초로 네이버 지식쇼핑에 입점한다.

네이버 지식쇼핑 입점으로 자사 홈페이지와 모바일 웹페이지, 애플리케이션을 통해 판매하던 위메프 배송상품의 쇼핑 채널을 포털 사이트인 네이버로 확장할 수 있게 됐다.

네이버 아이디 하나로 가맹점 어디서나 편리하게 적립 받고 사용할 수 있는 통합 적립금인 '네이버 마일리지' 서비스도 오픈 예정. 네이버 지식 쇼핑의 가맹점에서 상품을 구매하고 모은 네이버 마일리지를 위메프에서 현금처럼 쓸 수 있게 된다.

위메프 관계자는 "위메프 홈페이지나 앱 등을 통한 위메프 회원들의 구매가 집중됐던 과거와는 달리 네이버 지식쇼핑으로의 확장으로 비회원들의 구매력까지 끌어 들일 수 있는 좋은 계기가 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

김세형 기자 fax123@sportschosun.com

위메프, "상품 1개 및 방문자 1인당 매출 성장세"

발행일 2012.02.28 한네희기자 hahn@etnews.com

기자와 다른기사보기

오늘의 주요뉴스



'기존에 볼 수 없던 디자인 올티마스 G'



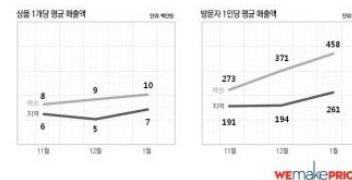
한국-대만, 글로벌 공작기계 시장에서 '일진 일퇴' 공방



아이폰5 내달 한국 상

[AD] 전자테스트 및 측정 설계를 위한 레퍼런스 회로 즉시 통합가능

위메이크프라이스(대표 허민)는 지난 1월 자사 상품당 평균 판매액이 지역서비스 상품은 700만원, 배송 상품은 1000만원을 기록했다고 28일 밝혔다. 이 수치는 업계 2위 수준이라고 회사측은 밝혔다.



최근 지역서비스 상품 1개당 평균 판매액은 작년 12월 500만원에서 700만원, 배송 상품의 경우 900만원에서 1000만원으로 증가했다. 방문자 1인당 평균 판매액은 지역서비스 상품이 1인당 12월 194원에서 1월 261원으로 성장했다. 배송 상품은 12월 대비 24% 성장한 458원으로 기록됐다.

01 Introduce

위메이크 프라이스란?

업계 1위를 바라보며 도약하는 위메프!

| 언론이 주목하는 위메프

위메프 흑자 전환 '제2의 도약' 꾀한다

기사입력 | 2012-06-11 13:21:05

위메이크프라이스(대표 박은상·허민)가 5월 결산 기준 흑자전환에 성공했다. 2010년 10월 련청해 지난 5월 거래액 160억원을 달성, 1년 7개월 만에 영업이익 1억원의 영업이익을 달성했다.

지난해 7월부터 마케팅 비용을 축소하면서도 내실을 다지는 경영 전략으로 지속적으로 적자를 줄인 게 주요했다. 경쟁 소셜커머스 업체들이 과다한 마케팅비용 지출을 하는 것과 달리 컨텐츠 제작 프로세스 개선, 그리고 기존 고객의 재방문과 재구매 빈도를 높이기 위한 고객 활성화 프로그램 도입 등 효율성을 높인 것이 효과를 거둔 것으로 풀이된다.

위메프는 올 하반기 양적 평창과 질적 향상의 두 마리 토끼를 모두 잡기로 했다. 매월 평균 선보이고 있는 2500개의 지역서비스 상품 및 배송 상품수를 약 4000개로 단계적으로 늘리고 타 브랜드와의 제휴 마케팅을 공격적으로 전개해 나갈 예정이다. 또 지난해 11월 소셜커머스 최초로 시행한 후 최근 지역서비스 상품 전면으로 확대한 미사용 쿠폰 환불제도와 주민번호 삭제 및 미수집 정책 등의 '위메프 대국민 대만족 프로젝트'를 강화해 고객 만족도 증진에도 앞장설 예정이다.

김세형 기자 fax123@sportschosun.com

위메프, '상반기 최고 성장 사이트' 모바일 부문 6위 랭크

닐슨코리안클릭 발표, 1위는 카카오톡

2012년 07월 25일 (수) 13:13:50

김민숙 기자 wind@itdaily.kr

소셜커머스 위메이크프라이스(대표 박은상·허민)는 지난 21일 닐슨코리안클릭이 발표한 '2012년 상반기 최고 성장 사이트 및 애플리케이션' 모바일 사이트 부문에서 6위를 차지했다고 밝혔다.

닐슨코리안클릭이 발표한 '2012년 상반기 최고성장 사이트 및 애플리케이션'은 2012년 1월과 6월 도달률 3% 이상인 사이트를 대상으로 방문자수(UV) 기준 1월 대비 6월의 성장을 이 가장 높은 사이트와 앱을 선정한 것이다.

순위	도메인	6 월		성장률(%)
		분야	1 월 UV(명)	
1	kakao.com	비즈니스	1,607,499 562,639	185.7
2	segye.com	뉴스/미디어	852,190 408,782	108.5
3	hankooki.com	뉴스/미디어	1,882,856 963,621	95.4
4	shinsegae.com	전자상거래	721,362 370,228	94.8
5	seoul.co.kr	뉴스/미디어	1,235,682 680,462	81.6
6	wemakeprice.com	전자상거래	662,152 381,872	73.4

02

Business Proposal

Partner Analyzing_파트너 분석

Promotion Strategy_제휴전략

Expected Benefit_사례를 통한 전략



Promotion Strategy 제휴전략



“광범위한 홍보강화로 인한
인지도상승”

딜 진행으로 인한 업체 관심도 집중
업체이름과 매장을 다양한 컨텐츠에 소개



“지속적인 **키워드 검색 증가**
네이버 검색순위 노출 기대”

위메프 장시간 메인 노출 = 네이버 메인 광고
키워드 검색량 4배 이상 증가



“신규고객을 유치하기 위한 **전략**
구축 및 고객 네트워크 생성”

이벤트 방식으로 직접 방문 후 재방문 유도
지속적인 성장을 위한 홍보 – 블로그 포스팅 수 증가

Promotion Strategy 제휴전략

I 블로그 마케팅 및 SNS 홍보



소셜커머스 BIG4 중에 직접 블로거들을 운영, 관리 하는 곳은 위메프 뿐입니다.

블로그 마케팅

블로거들이 남긴 상품정보와 사용후기를 소비자들에게 자연스럽게 노출시켜 적은 비용으로 최대 홍보효과를 노리는 마케팅



위메프의 SNS는 소셜커머스 BIG4 중에 가장 이용 비율이 높습니다.

SNS 광고

거미줄처럼 얹혀있는 소셜 네트워크 이용자 간의 유대를 이용하여 광고하는 마케팅 수법



SNS 내에서 약 5만명의 고객 네트워크 보유



| 스마트폰 및 휴대 기기를 이용한 맞춤형 광고 서비스

원하는 조건(지역, 연령대, 성별 등)에 맞춰 위메프 회원들에게 상품 홍보 문자 발송
앱 개발 및 지속적인 업데이트로 고객들이 좀 더 쉽게 구매할 수 있는 환경 조성



Promotion 위메프 광고 게재 지면



네이버 타임보드

매일 평균 2회(2시간)이상 진행 예정

시간당 약 1천만 노출 및 평균 CTR 0.5% = 약 5만 클릭 내외

다음 메인배너

매일 약 1백만 노출 및 평균 CTR 0.5% = 약 5천 클릭 내외

롤링으로 24시간 내내 계속 노출

구글 네트워크 배너[GND]

매일 약 1억회 노출 및 평균 CTR 0.15% = 약 1만5천 클릭 내외

포털, 신문사, 커뮤니티 등 국내외 약 200여 사이트에 집중 노출

Promotion 위메프 광고 게재 지면

키워드 광고

매일 진행되는 상품에 대한 100% 키워드 진행 목표
 주력/핵심 키워드의 경우 파생 키워드까지 약 100여개 광고
 네이버, 오버추어, 다음클릭스, 네오클릭 등 4대 키워드 매체 진행

02 Business Proposal

Promotion 위메프 광고 게재 지면



“ 네이버 지식쇼핑 입점 ”

“ 다음 소셜쇼핑 노출 ”

“ 메타/가격비교사이트 ”

쿠폰모아, 쿠폰차트, 다원데이 등 국내 메타 전체
에누리, 어바웃, 디나와 국내 가격비교 사이트
주력/핵심 딜에 대한 상위 프로모션 진행

“ 모바일 앱 배너 ”

국내 1위 쿠폰모아, 쿠차앱 내 디스플레이 배너
영역별, 색션별 배너 진행 가능

Expected Benefit 사례를 통한 전략

| 진행사례

01 이지오

(2012년 12월 판매)

매출 **450,045,000 원**



Expected Benefit 사례를 통한 전략

| 진행사례

02 코데즈 컴바인

(2011년 02월 판매)

매출 **2,841,759,200 원**



Expected Benefit 사례를 통한 전략

| 진행사례

03 일렉트로룩스 (2011년 09월 판매)

매출 **108,019,000** 원



Expected Benefit 사례를 통한 전략

| 진행사례

04 후지 인스탁스 (2011년 12월 판매)

매출 **212,497,800 원**



03 진행제안

진행조건 및 과정 _위메프만의 서비스패키지



03 진행제안

컨텐츠를 위메프 모든 곳에 노출하겠습니다!

WE make PRICE

제휴/입점문의
위메프 약속
구독메일신청
MD 인턴 모집
관심지역
경기베스트 [수정]

서울·경기	지역	NOW	쇼핑	여행·공연	스토어박스	NEW 명품관
서울 서울베스트(12) 강남·서초(36) 광진·송파(17) 여의도·목동(17) 신림·구로(10)	경기 경기베스트(7) 분당·성남·용인(10) 수원·화성·오산(10) 인양·안산·군포·의왕(6) 수유·노원(13)	인천·부천(22) 일산·파주(13) 김포·강화(1) 구리·남양주(2)	예츠(YETTS) 자유미용권 청담본·최우수 고객사! 인사동 거리 반값 출출동!!! 단8월!!! 더이상의 기회는 없다!!! 연세백에스테틱 이용권!	국민이원배달AM푸드 보연애·헤어 무제한 광리 도문대작·한식 레스토랑 베이비카페 톡톡리트 스테이크 무한리필! wow!	Special White Day! 화이트데이 수입캔디과자! 신학기 SKONO 단독 특가전 말이 필요없는 마스크팩 종결 [AD]정말 이가격? 라식코냑	

[공지] 안심하고 구매하세요. 110% 환불보상제를 시행합니다

분당 판교

로하스가든
그녀의 하루가 시작되는곳!
최고의 서비스!

위메프TV

상상한 물은 거리
화이트데이
2,000포인트 받기

SPONSOR
70
만원
Bn
밝으는인간
라식라색 70만원
12주년 특별이벤트
50%

00000 명 구매

50%
SAVE

50명 모였다! / 236명 구경중

00000원
0000원

구매하기

선물하기

필 | 좋아요 3 | 트윗 1

TODAY
WE MAKE PRICE 1/5

EVERYDAY SURPRISE*
오늘 친스틸은 뭘까?
당신이 갖고 싶은 것 모두 여기에!

PREMIUM ZONE

토블론&모리나가 38% OFF
화이트데이 기획전

인사동 거리 51% OFF
3.1절 93주년 특별전

발포 비타민 42% OFF
물에 녹여 먹자!

순면커버 에리스

WEBSITE | ICNPRICE.COM
Proprietary for Ultimate Social Commerce Marketing Solution

PM 03:00
비타민워터
선크림 50ml
무조건 공짜

01 쇼핑탭 추천상품

The image is a screenshot of the WeMakePrice website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'WE make PRICE' and a search bar. Below the navigation, there's a promotional banner for a car, followed by a 'WeMask' section. The main content area is divided into several sections: '서울·경기' (Seoul·Gyeonggi), '지역' (Region), '쇼핑' (Shopping), '여행·공연' (Travel·Concert), '스타일박스' (Style Box), '맘스' (Moms), '명품관' (Luxury Goods), and '위메이크 뷰티' (WeMake Beauty). The '쇼핑' section features a 'CGV 영화관람시 9천원 할인' (CGV movie viewing discount 9,000 won off) offer. Below this, there are two large shopping cart sections: one for '제주 삼다수' (Jeju SanDaSoju) water and another for 'EVISU' clothing. To the right, there's a red box highlighting '위메프를 방문하는 고객이 가장 많이 찾는 공간, 쇼핑탭' (The space most visited by customers who visit WeMake). At the bottom, there's a '70 VS 30' discount offer for diapers. The footer features a 'WeMask' section with a 100 won discount offer.

02 카테고리 추천상품

카테고리 추천상품

WE make PRICE

명품 벨르사 퀀라라
총대박 70%세일!

서울·경기	지역	쇼핑	여행·공연	스타일박스	마스	명품관	위메이크 뷰티
전체보기	제작 146	잡화·스포츠 146	뷰티 122	식품 220	뷰미클·교복 113	생활 183	디자털·가전 143
어설 티셔츠 64	수프 42	에이 교복 16	신선 식품 54	출산·유아용품 28	생활·음식 74	생활·가전 58	
남성 티셔츠 34	기발 지갑 32	스킨 케어 55	기쁨 식품 99	부아페션 체어 27	구불·죽갈 46	구불·가전 15	
여성 티셔츠 38	악세서리·소품 57	비단 케어 42	커피·차 27	부아식품·생활 30	충진·침구 17	일류화장품 28	
티비 프로그램 21	스포츠 25	다이어트 10	건강·다이어트 40	원수·고수·초서 28	직거래·취미·기화 48	디지털 45	

오늘 단 하루만!

**CGV영화관람시
9천원 할인**

**HOT SUMMER!
리식 라복 70만원
70**

**여름필수 아이템
스페리 25% 할인**

**POLO RALPH LAUREN
골라겐파워 12종
오늘만 42% OFF**

패션

<남녀청바지> EVISU 33종 뜻예술!
2PM 혁연&후엽이 입은 EVISU 예 닐을 헤쳐자로!
19,000원 420,000원
111개 구매

<스트릿패션종결>블라우스,원피스
샤넬리움블로그에 나출법 한 it 스타일 훌륭!
11,800원 40,000원
212개 구매

POLO RALPH LAUREN

MARVEL COMICS



디지털 카테고리 추천상품

일 평균 PV 5천

구좌 수 최대 10개

03 베스트존

이 쇼핑몰은
최대 70만원
12주년 특별이벤트

날 상세정보
내 주변 지역정보

마침에 드세요? 좋아요! 좋아요 1 좋아요 0

Quick Shipping

본 상품은 **빠른배송** 상품입니다! 일일 마감시간을 확인하세요!

구매 취소 및 배송지 변경은 마이페이지 구매목록에서 마감시간 전까지
수정할 수 있습니다. 발송일이 주문 또는 결제일과 일정일이 다를 경우 발송일입니다.

Package

CREAMY CARAMEL VOLUME SHAMPOO

수분촉촉! 찰랑찰랑~ 달콤한 헤어마법!
마미쥬'S 크리미 카라멜 볼륨샴푸

7가지 자연에서 추출한 한방성분과 달콤하고 부드러운 카라멜향이 건강하고 생기 있는 모발로
가꿔주는 미상학인 벨몬스의 학관성 식물성 샴푸입니다.

Mamiju!!
310ml
모든 모발을

뉴발란스 헬得不到
페션-한국까지
온라인판매점

BEST ZONE

70%
70%
50%
30%
30%

베스트존

베스트존(우측 배너)노출

일 평균 PV 2천

구좌 수 최대 60개

운영정책
판매량에 따라 베스트존 내에서
순서 조정 가능

04 딜포커스

The screenshot shows the homepage of the WemakePRICE website. The top navigation bar includes categories like 서울·경기, 지역, 스포츠, 여행·공연, 스토어박스, 팝스, and 명품관. A banner on the left promotes a book deal with the text "북메카 팝업북 환상적인 팝업북의 세계에 초대합니다." and "아이에게 흥미를 유발하는 재밌는 책들이 한가득 재밌는 책도 구경하고 알뜰 구매찬스도 놓치지 마세요!!". The main content area features a large image of a book titled "PETER RABBIT" and a promotional banner for a deal: "544개 구매 74% 56000원 12,900원 구매하기 선물하기". The bottom navigation bar includes links for 구매포인트, 구매정보, 판내 시즌, and 하나SK카드.

This screenshot shows a product detail page for a "Beauty Day Care" product. The page includes a large image of the product, a "TODAY" section with a 36% discount, and a "PREMIUM ZONE" section featuring various beauty items with discounts. The bottom navigation bar includes links for 배송 및 환불, 조건부 결제, and 무이자 결제.

위메프 방문시 첫 페이지 노출

위메프 첫 페이지 단 1개의 상품 노출
일 평균 PV 36만

구좌 수 최대 5개

05 프리미엄존

한상 더 맛있으니,
더 열심히 하겠습니다.

WE make PRICE

서울·경기 | 지역 | NOW | 쇼핑 | 여행·공연 | 스토어박스 | 명품관

전체보기 | 패션·잡화 | 뷰티·미용 | 식품·건강 | 리빙·유아 | 디지털·기전·기타 | 여행·공연

로시땅 핸드크림
손이 반짝반짝

4 프리미엄 무니기저귀

제휴/입점문의

위메프 약속

구독메일신청

위메프 TV

제작: JOE'S SANDWICH
소셜 댓글쓰고
2,000포인트 받기

SPONSOR
49만원
강남포커스안과
리신 49만원
비용문제 해결
최저가

G마켓
세인트스코트
파격 49,000원
30% OFF

옥션

한국인 손 보습 마스크
제품

전국
하이파이브 보습마스크! 풍부한 보습/영양공급

촉촉하고 고운
손 발 관리
비법!

Hurry Up~
WE make PRICE
오늘마감

006:02:19

16,853 명 구매
10명 모였다 / 7059명 구경 중

64%
SAVE

2,500원
900원

구매하기
선물하기
무이자 할부 자세히보기

밀상세정보

이 상품 살까? 말까? 고민 될 때 짐하기!
좋아요 7 | 트윗 0

오늘 내가 만드는 PRICE는?

TODAY WE MAKE PRICE

프리미엄존(우측 상단 배너)노출

일 평균 PV 1.3만

구좌 수 기본 2개
(기본 3순위 부터 배치)

운영정책
판매량에 따라 프리미엄존 내에서
순서 조정 가능

06 공지사항 띠배너

WE make PRICE

올여름 빛나는 몸매
쏙쏙 다이어트! 33%

서울·경기	지역	쇼핑	여행·공연	스토어박스	NEW	맘스	HOT	명품관	1 <레몬 디미어트>간	+
전체보기	패션·잡화	뷰티·미용	식품·건강	유아동·교육		생활·레저	디지털·기전			
	여성패션 (34)	메이크업 (10)	신선식품 (28)	임신출산 (7)		생활가전 (24)	생활가전 (21)			
	남성패션 (32)	스킨케어 (28)	가공식품 (57)	유아동 (47)		주방욕실 (21)	주방가전 (6)			
HOT딜 N	집화 (55)	비디헤어 (22)	건강식품 (16)	교육 (5)		레저 (13)	디지털 (34)			

CJ 24일(火), CJ제일제당 전상품 자유이용권 40% 할인할 수 있는 공지사항 띠배너 마지막 날

공지사항 띠배너

식품·건강

CJ제일제당 전제품
손쉬운 온라인 자유이용권

매진임박

TODAY WE MAKE PRICE 3/6

NII, MARU 캐주얼
미리 준비하는 여름 패션 특가전

PREMIUM ZONE

위메프 공지사항 영역 활용

팝업 플래쉬 Display – 클릭시 상품으로 이동
노출 : 50~120만 imp / 1일

구좌 수 최대 2개

06 메일링 배너

WEmakePRICE
신혜진 님을 위한 오늘의 위메프
2011.12.20

“신혜진” 님을 위한 오늘의 맞춤상품

위메프는 신혜진 님의 선물로 **화장품(세트)** 분포를 기반으로 맞춤형 상품을 제공합니다. [\[상품보기\]](#) [\[선택\]](#)



오늘의 프리미엄 위메프



메일 발송 시 배너 구조 활용

메일 동의한 모든 회원 발송
오픈율 13%

구좌 수 최대 14개

03 진행제안

위메프만의 꼼꼼하고 체계적인 제휴과정



Đ-ĐÀY 6

*** 홍보당일
단기간 집중홍보



정산

7



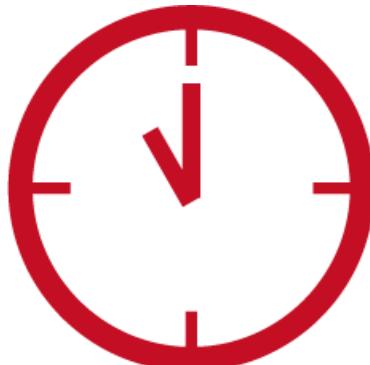
사후관리

WONDER!



03 진행제안

홍보기간 세부내용



3월 25일 PM11:00
딜 종료!

*1차정산

배송 출고 완료 후 법정영업일
5일 후 판매금액의 60%

*2차정산

반품 교환 완료 후 법정영업일
10일 후 판매대금의 40%

(수수료 제외 현금 입금)

유효기간
3개월

티켓 구매고객들은
3/26~6/26(3개월)동안
티켓 사용 가능



사용되지 않은 티켓의
금액은 100% 모두
파트너에게 지급

홍보기간 세부내용

*계약시 필요서류

- ✓ 사업자등록증사본
- ✓ 통장사본
- ✓ 대표 신분증사본
- ✓ 법인도장



★ WE make PRICE ★

위메이크 프라이스의 위대한 MD와 함께하세요
기적을 선물하여 드립니다!